



Anno 2014

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, statistica e finanza"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività di divulgazione scientifica attraverso i mass media	
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare conoscenze scientifiche ad un pubblico di non esperti.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 	
Breve descrizione	Grazie a strumenti quali i siti la voce.info e Greenreport.it, la rivista online Altrionovecento, la piattaforma blog Wordpress e Radio Rai3 alcuni membri del Dipartimento hanno fornito interessanti contributi su argomenti come la competizione femminile, il sistema di abilitazione scientifica nazionale, i tassi di abbandono universitario, la storia dell'ambiente e dell'ambientalismo e il tema della disoccupazione giovanile	
Budget complessivo utilizzato	720	
(di cui) Finanziamenti esterni	570	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'attività è stata diretta a raggiungere un pubblico quanto più ampio possibile fornendo analisi indipendenti su fatti e notizie di natura economica e divulgando conoscenza rispetto a contenuti e figure di spicco legate all'ambientalismo italiano	
Link a siti web	http://www.lavoce.info/ http://www.fondazionemicheletti.it/altrionovecento http://www.greenreport.it/ https://arrampicamento.wordpress.com/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività di orientamento del DESF	
Obiettivi dell'iniziativa	Incentivare l'interazione con insegnanti e studenti delle scuole superiori a fini di orientamento	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Le attività si sono concretizzate nella fruizione, da parte di insegnanti di scuole superiori, di lezioni tenute da docenti del DESF all'interno del progetto PLS, e in alcune lezioni divulgative dirette a studenti su dati Istat, dati sensibili, elementi di economia e crisi finanziaria, nell'ambito di eventi quali La Notte dei Ricercatori e le attività di Orientamento di Ateneo. Ulteriori attività per studenti hanno riguardato i temi dell'interazione tra economia e ambiente.	
Budget complessivo utilizzato	600	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività hanno coinvolto a vario titolo docenti e studenti di diverse scuole superiori, sia a livello locale che a livello nazionale	

Link a siti web

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 15/04/2014 - 15/04/2014

Titolo dell'iniziativa La tua voce in Europa. Le elezioni del Parlamento europeo del 25 maggio 2014

Obiettivi dell'iniziativa Accrescere il senso di appartenenza alla Comunità Europea

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa No

Categoria/e di attività di public engagement
- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)

Breve descrizione Le elezioni del 25 maggio 2014 del Parlamento europeo e la partecipazione attiva dei cittadini sono stati i temi del convegno organizzato grazie alla collaborazione di un docente del DESF presso la Biblioteca E. Tarantelli dell'Unical. Il convegno ha visto la partecipazione, in qualità di relatori, di professori universitari portoghesi, greci e dell'Università della Calabria e di studenti di varie nazionalità europee

Budget complessivo utilizzato 1500

(di cui) Finanziamenti esterni 1500

Impatto stimato in termini di pubblico Il Convegno è servito a dare una dimensione nuova alle elezioni del Parlamento Europeo del 25 maggio 2014, poiché il coinvolgimento di docenti di altre università europee ha dato agli studenti dell'Università della Calabria ed agli studenti Erasmus provenienti dalle altre università europee l'idea che la scadenza del 25 maggio fosse un appuntamento da condividere in quanto cittadini europei. Il convegno ha visto la partecipazione attiva, oltre che dei docenti, di un centinaio di studenti

Link a siti web http://www.biblioteche.unical.it/Programma_2014.pdf