



Anno 2014

Università della CALABRIA >> Sua-Rd di Struttura: "Economia, statistica e finanza"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Economia Statistica e Finanza (DESF) interagisce con il territorio sia attraverso la valorizzazione economica dei risultati della ricerca, sia favorendo un maggiore sviluppo culturale e sociale.

Nel primo caso, l'obiettivo è quello di stimolare lo sviluppo economico attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in metodi e indicazioni di policy utili per i sistemi locali, prevalentemente quelli di governance. Nel secondo caso, l'obiettivo è quello di aumentare il livello di conoscenza e benessere della società attraverso lo sviluppo di responsabilità civile e la produzione di beni non materiali e servizi aventi contenuto culturale, sociale ed educativo.

Come noto, i processi di trasferimento della conoscenza dall'accademia alla società sono complessi e richiedono relazioni di lungo periodo perché possano manifestare appieno i propri effetti. Essendo questo processo stato avviato da un periodo di tempo relativamente recente, alcuni effetti si sono maggiormente manifestati, mentre altri sono in una fase meno avanzata.

Nel periodo di riferimento, la valorizzazione economica dei risultati della ricerca del DESF si è realizzata prevalentemente grazie ad attività di collaborazione con gli enti territoriali che hanno prodotto significative sinergie fra l'attività accademica e l'ambiente istituzionale e produttivo circostante. In particolare, i risultati delle attività di ricerca hanno fornito ai responsabili di politica economica locale strumenti utili per la promozione della competitività a livello regionale e per favorire azioni di policy finalizzate al sostegno delle imprese e delle famiglie calabresi. E' da evidenziare che questa attività è stata svolta in un contesto economico-imprenditoriale complesso, tipico delle regioni meridionali, caratterizzato da un tessuto imprenditoriale debole, con una scarsa cultura dell'innovazione e diffusi processi di illegalità.

Inoltre, in continuità con le precedenti linee strategiche, il DESF ha provveduto a consolidare le "reti sociali" con associazioni di categoria, centri culturali e singoli cittadini, con l'obiettivo di approfondire tematiche economico-finanziarie complesse e contribuire a formare una coscienza critica. Nello specifico, il Dipartimento si è posto l'obiettivo di coinvolgere il mondo non-accademico nei dibattiti ad alta rilevanza regionale, nazionale ed internazionale, promuovendo nel periodo di riferimento, numerose iniziative, quali workshops, pubblicazioni a carattere divulgativo, partecipazione a programmi radiofonici e televisivi, visite mirate negli istituti superiori.