Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE DELLA TERRA E DELL'AMBIENTE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/07/2014 - 12/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Settimana del Pianeta Terra L'Italia alla scoperta delle Geoscienze - Una società più informata è una società più coinvolta Iniziativa di carattere nazionale coordinata da Prof. Silvio Seno (Dipartimento di Scienze della Terra e dell'Ambiente, Unipv) in collaborazione con il Prof. Rodolfo Coccioni (Università di Urbino).
Obiettivi dell'iniziativa	La Settimana del Pianeta Terra vuole poi diffondere il rispetto per lambiente, la cura per il territorio, sensibilizzare i cittadini nei confronti dei pericoli naturali, ma anche divulgare e valorizzare linestimabile patrimonio naturale posseduto dallItalia: percorrendo brevi distanze il nostro Paese mette a disposizione unofferta naturalistica eccezionalmente ricca fatta di montagne e ghiacciai, grandi laghi, fiumi, colline, coste e paesaggi marini, isole, vulcani.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Principali interventi del Prof Seno su media nazionali e internazionali: Intervista del GR1 GR1 Radio RAI Mer, 12/11/2014 Settimana del Pianeta Terra sul Vesuvio - professor Silvio Seno La Città di Salerno Giov, 23/10/2014 Intervista del TG1 RAI, Vesuvio TG1 RAI ore 20.00 Sab, 18/10/2014 Intervista del GR1, dissesto e apertura SPT GR1 Radio RAI ore 8:00 Lun, 13/10/2014 Presentazione in anteprima della SPT2014 "START" - Radiouno RAI Giov, 17/07/2014
Budget complessivo utilizzato	15000
(di cui) Finanziamenti esterni	7500
Impatto stimato in termini di pubblico	Alle manifestazione della Settimana del Pianeta Terra hanno partecipato nel 2014 circa 40,000 persone. Non possibile stabilire il numero di ascoltatori raggiunti dagli interventi sui mezzi di comunicazione radio-televisivi elencati sopra.
Link a siti web	www.settimanaterra.org
Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto CREA - Comune di Pavia: Su e giù per la pianura: la roggia Vernavola e il fiume Ticino
Obiettivi dell'iniziativa	iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Percorso didattico rivolto alle scuole primarie, secondarie di 1° grado e 2° grado con lo scopo di approfondire la conoscenza dell'azione di modellamento dei corsi d'acqua in pianura. Percorso didattico realizzato dal Dr. Renato Sconfietti
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	circa 600 alunni per anno

Link a siti web	nessuno
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/03/2014 - 14/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Mostra presso il Dipartimento "La storia del Vajont: la conoscenza della frana attraverso le foto di Edoardo Semenza" accompagnata da una conferenza scientifico-divulgativa sulle ragioni del disastro.
Obiettivi dell'iniziativa	Ricordare e portare a conoscenza delle nuove generazioni le ragioni storiche e scientifiche del disastro del Vajont in occasione del cinquantennale, sottolineando come una maggiore considerazione delle informazioni geologiche correttamente raccolte da Edoardo Semenza avrebbero potuto verosimilmente evitare il disastro.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Mostra sicentifico-fotografica nella quale attraverso le foto d'epoca di Edoardo Semenza (geologo incaricato della perizia precedentemente al disastro, perizia poi ignorata) e foto successive al disastro si ripercorrono le tappe fondamentali che hanno portato al disastro del Vajont, illustrandone in particolare le ragioni geologiche. A latere della mostra la Prof. Claudia Meisina del Dipartimento ha organizzazto una conferenza di scientifico-divulgativa per illustrare le ragioni del disastro.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Tra visitatori della mostra e partecipanti alla conferenza alcune centinaia di persone incluse alcune scolaresche di scuola media superiore.
Link a siti web	nessuno