



Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "BIOLOGIA E BIOTECNOLOGIE "Lazzaro Spallanzani""

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	AIRInforma & Associazione Tempesta di Cervelli	
Obiettivi dell'iniziativa	AIRInforma e Tempesta di Cervelli sono piattaforme di interazione e dialogo in cui diverse realtà associative possono lavorare insieme per confrontarsi su obiettivi comuni e soluzioni concrete nell'ambito della ricerca scientifica. Il prof. Forneris è membro del consiglio direttivo delle associazioni AIRInforma & Tempesta di Cervelli.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	AIRInforma & Associazione Tempesta di Cervelli sono iniziative volte a creare una piattaforma di interazione tra ricercatori al fine di creare la massa critica necessaria a raggiungere risultati concreti, con lottica di creare collaborazioni scientifiche e scambiarsi informazioni utili sulle realtà lavorative.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico di Tempesta di Cervelli, svoltasi a Roma in ottobre 2014, ha partecipato numeroso e l'iniziativa è stata seguita da giornali e radio nazionali (es. Radio24). Il materiale prodotto dalla testata AIRInforma viene inviato ad un vasto pubblico tramite il sito internet e vari social networks (Facebook, Twitter, LinkedIn).	
Link a siti web	http://www.tempestadicervelli.org/ http://www.airicerca.org/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/03/2014 - 15/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	Iniziativa di divulgazione scientifica rivolte al grande pubblico. 1) Essere Donna Oggi. Comune di Vigevano (PV). 8 marzo 2014. Contributo della prof. Curti 2) UniStem Day. Pavia. 14 marzo 2014. Coordinato dalla prof. Garagna 3) MENDEL DAY 2014. SCIENZA, FEDE E RAGIONE A CONFRONTO. 15 marzo 2014. Coordinato dalla prof. Nano	
Obiettivi dell'iniziativa	Alle iniziative hanno partecipato e coordinato docenti dell'università di Pavia del dipartimento di Biologia e Biotecnologie. I partecipanti hanno discusso in modo divulgativo di alcune questioni scientifiche e dato testimonianza delle loro vicende professionali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Eventi divulgativi su grandi tematiche scientifiche e bioetiche corredate da testimonianze di vicende professionali.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico ha partecipato numeroso e le iniziative sono state seguite anche dai giornali locali.
Link a siti web	https://sistemabibliotecariolomellina.net/2014/03/08/essere-donna-oggi-vigevano-08-03-2014-e-09-03-2014/ http://users2.unimi.it/unistem/wp/wp-content/uploads/PAVIA1.pdf http://news.unipv.eu/site/home/eventi/articolo10934.html
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/11/2014 - 09/11/2014
Titolo dell'iniziativa	I Giorni della Ricerca. AIRC
Obiettivi dell'iniziativa	Gli Incontri nelle Università sono uno degli appuntamenti AIRC in programma durante "I Giorni della Ricerca" (3-9 novembre 2014) e rispondono all'esigenza di informare l'opinione pubblica, in particolare gli studenti, sui progressi della ricerca sul cancro nel nostro Paese.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	La finalità delle conferenze è, da sempre, trasmettere ai ragazzi entusiasmo e la passione che anima la ricerca oncologica italiana attraverso la viva voce dei suoi protagonisti, la testimonianza di chi ha beneficiato dei risultati della ricerca e l'impegno di chi la sostiene partecipando alla vita associativa. Il prof. Mattevi ha partecipato all'incontro presso l'università di Trento del 5 novembre 2014.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il pubblico ha partecipato numeroso e l'iniziativa è stata divulgata anche dalla associazione italiana per la ricerca sul cancro (AIRC).
Link a siti web	http://webmagazine.unitn.it/en/evento/cibio/2361/airc-i-giorni-della-ricerca