



Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Formazione e mercato del lavoro, Relazione di Luisa Rosti e Stage estivo organizzato da Anna Moisello	
Obiettivi dell'iniziativa	Iniziativa di orientamento, intesa a divulgare fra gli studenti l'importanza dell'istruzione per l'inserimento nel mercato del lavoro.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Iniziativa del 18 febbraio 2014, presso l'Ufficio scolastico territoriale di Cremona, con la partecipazione dell'Istituto Tecnico Commerciale Beltrami e del Liceo Scienze Applicate Torriani. Stage organizzato nel giugno 2014 presso la sede del Dipartimento, di durata settimanale con l'obiettivo di orientare lo studente sui contenuti, i percorsi formativi e gli sbocchi professionali dei corsi Economia.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	100 partecipanti	
Link a siti web	0	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2014 - 27/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il tempo delle donne alla Triennale di Milano. WE WANT SEX (EQUALITY). COME LAVORARE BENE E NON FARSI PAGARE MENO. INTERVENTO di Luisa Rosti	
Obiettivi dell'iniziativa	divulgare le applicazioni dell'economia alla società contemporanea	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Dalle operaie Ford alle commesse Isola Verde. Testimonianze di rivendicazione di RAI Teche. Inchiesta di Corinna De Cesare e Rita Quéré	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Stimato 200 persone	
Link a siti web	0	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Prof. Paolo Giudici, Presidente del comitato scientifico dell'associazione italiana financial risk management Prof. Pietro Previtali, Componente del comitato tecnico scientifico nazionale per l'applicazione del dlgs 231/2001, Federambiente
Obiettivi dell'iniziativa	definizione di standard e norme di settore a livello nazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Definizione di standard e preparazione di position papers in tema di gestione dei rischi finanziari e in tema di trasparenza delle attività della pubblica amministrazione
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Stimato 150 persone
Link a siti web	0