



Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "STUDI UMANISTICI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa		07/01/2014 - 22/12/2014	
Titolo dell'iniziativa		Archeologia e storia antica per l'educazione alla cittadinanza	
Obiettivi dell'iniziativa		contribuire alla creazione di una coscienza storica e perciò critica nella cittadinanza	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No	
Categoria/e di attività di public engagement		- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione		L'azione prevista è consistita nella presentazione dello scavo archeologico attraverso uno strumento didattico mirato (il 'cubo' stratigrafico) e nell'educazione all'uso di fonti documentarie per la ricostruzione storica. Per le scolaresche partecipanti, in virtù di una fattiva collaborazione col Comune di Pavia, spazio espositivo di speciale efficacia si è dimostrato il museo archeologico dell'Università, che ha dato occasione di stimolanti approfondimenti.	
Budget complessivo utilizzato		2139	
(di cui) Finanziamenti esterni		1639	
Impatto stimato in termini di pubblico		l'attività è stata proposta a studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado di Pavia e della sua provincia, con regolarità, secondo il calendario scolastico	
Link a siti web		http://www-3.unipv.it/webcrictad/	
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa		22/09/2014 - 27/09/2014	
Titolo dell'iniziativa		Pavia - 100 Torri: osservatorio permanente sull'antico	
Obiettivi dell'iniziativa		in termini generali, il Progetto Pavia - 100 Torri è mirato alla disseminazione presso la cittadinanza di Pavia dei risultati della ricerca storica 'militante', condotta dai docenti dell'Università; in particolare, nel 2014 l'obiettivo principale è consistito nella realizzazione della Summer School a partecipazione internazionale, di cui alla descrizione qui sotto	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		No	
Categoria/e di attività di public engagement		- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione		il Progetto Pavia - 100 Torri ha prodotto, in particolare, la Summer School "Imagining the Ideal City. Architectural and Urban Hypotheses on the Ancient Ideal Cities", svoltasi al Broletto nella settimana di settembre sopra indicata. Si è inteso fornire ai partecipanti strumenti metodologici e conoscitivi per formulare ipotesi di ricostruzione di città proposte dagli antichi come ideali, e per realizzarne modellini tridimensionali, in dialogo interdisciplinare fra sapere umanistico e tecnologia.	

Budget complessivo utilizzato	21000
(di cui) Finanziamenti esterni	20000
Impatto stimato in termini di pubblico	il pubblico specifico della Summer School, ovviamente selezionato, comprendeva una trentina di persone
Link a siti web	http://www-5.unipv.it/carlista/workshop/cittaideale.htm
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/01/2014 - 26/11/2014
Titolo dell'iniziativa	SAB - Students Arts Box
Obiettivi dell'iniziativa	avvicinare i giovani alle proposte culturali territoriali e regionali legate all'arte, al teatro e al cinema
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	l'azione di avvicinamento dei giovani agli eventi culturali del territorio si è avvalsa, in particolare, di una piattaforma web interattiva intensamente e utilmente frequentata, nonché di un servizio-navetta che accompagnava i partecipanti da Pavia a Milano e nelle altre sedi di manifestazioni artistiche, teatrali e cinematografiche opportunamente selezionate
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	25000
Impatto stimato in termini di pubblico	si possono calcolare, per una ventina di eventi, un numero di presenze complessivo oscillante fra 800 e 1000
Link a siti web	http://sab.unipv.it/