



Anno 2014

Università degli Studi di PAVIA >> Sua-Rd di Struttura: "MUSICOLOGIA E BENI CULTURALI"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Il Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali persegue gli obiettivi di trasferimento e applicazione delle conoscenze e di sviluppo e crescita del territorio attraverso una rete di attività e relazioni diversificata ed estesa a livello territoriale, nazionale e internazionale. La sua particolare natura ne fa un centro di riferimento per l'intero campo dei saperi musicologici, affiancato da una solida rete di competenze in ambito umanistico, letterario, storico, artistico e di spettacolo, paleografico, filologico e biblioteconomico, nonché nei settori della tutela, conservazione e gestione dei beni culturali, che ha prodotto esiti a vario livello qui sintetizzati: - Diffusione dei risultati della ricerca attraverso l'organizzazione e la partecipazione a convegni, conferenze, seminari rivolti a specialisti e al pubblico più ampio; - Partecipazione di singoli docenti a trasmissioni televisive e radiofoniche (in ambito nazionale e locale); - Consulenza scientifica, collaborazione e/o direzione di eventi di rilevanza nazionale di carattere espositivo (mostre), performativo (opere e concerti), di festival, di prodotti audiovisivi; - Consulenza scientifica e collaborazione con musei, biblioteche, archivi, teatri pubblici e privati italiani; - Produzione di edizioni critiche in ambito letterario e musicale successivamente edite e/o messe in scena e registrate; - Esecuzioni concertistiche (Coro della Facoltà di Musicologia); - Collaborazione con enti pubblici del territorio (enti locali, scuole superiori, enti formativi all'interno del Polo Formativo della Liuteria, della Cultura Musicale e dell'Artigianato Artistico) per la realizzazione di corsi di Istruzione e Formazione Tecnica Superiore nell'ambito musicale e della conservazione, tutela e gestione dei Beni Culturali; - Attività di divulgazione (conferenze, spettacoli), di informazione e di orientamento formativo rivolte agli studenti della scuola secondaria e al pubblico generico (a livello territoriale e nazionale).