Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di ECONOMIA e GIURISPRUDENZA"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

L'attività di Terza Missione della Facoltà di Economia e Giurisprudenza dell'Università Cattolica del Sacro Cuore si concentra su tre ambiti di attività:
- attività conto terzi;
- public engagement;
- formazione continua.

1) L'attività conto terzi è sviluppata sia dai Centri di Ricerca sia dal Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali. Essa comprende prevalentemente ricerche commissionate da soggetti privati e da enti pubblici, che operano nel territorio in cui ha sede la Facoltà, e, in misura minore, attività di formazione (corsi ad hoc, seminari di approfondimento).
Oltre che per i benefici economici, tale attività assume rilevanza in quanto sinergica e coerente rispetto a uno degli obiettivi strategici della Facoltà, che è il rafforzamento dei rapporti con gli stakeholder del territorio piacentino e cremonese.

2) L'attività di public engagement comprende un insieme eterogeneo di iniziative, accumunate da obiettivi di divulgazione scientifica, di animazione territoriale e di coinvolgimento di soggetti esterni all'ambito accademico. Alcune di queste iniziative sono ripetibili, essendo per loro natura legate ad un particolare momento dell'anno. Altre sono iniziative una tantum. Esempi di attività del primo tipo, organizzate negli anni precedenti e destinate a ripetersi in futuro, sono il Festival del Diritto, le Arcelli Lectures e la Convention dell'Orientamento. Esempi di attività una tantum sono il Convegno in ricordo del Cardinal Casaroli Lo sguardo lungo della Chiesa e la partecipazione ad iniziative legate ad Expo 2015.

3) La formazione continua comprende esclusivamente le iniziative di formazione che, come indicato nelle linee guida, sono svolte in convenzione con enti e soggetti esterni. Come l'attività conto terzi, anche la formazione continua è funzionale all'obiettivo della Facoltà di sviluppare e consolidare la rete di rapporti con stakeholder pubblici e privati locali. Esempi di attività svolte in passato sono: corso di formazione per praticanti Dottori Commercialisti, i corsi IFTS, in collaborazione con il consorzio FORPIN (Formazione Professionale Industriale) di Piacenza e i corsi di formazione, erogati in convenzione con il gruppo Cariparma - Crèdit Agricole.