



Anno 2014

Università degli Studi di TRENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria e Scienza dell'Informazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/04/2014 - 04/04/2014		
Titolo dell'iniziativa	ICT Days 2014		
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento è un momento di incontro di primaria importanza locale e nazionale tra università e mondo del lavoro. Il Placement day costituisce lo spazio dedicato all'incontro tra aziende e studenti universitari. L'Education Day è una dedicato all'orientamento universitario per studenti delle scuole superiori con la possibilità di interagire con il mondo accademico. Gli ICT Days comprendono anche eventi divulgativi di vario genere dedicati ad un pubblico ampio.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Gli ICT Days sono dedicati al tema dell'Information and Communication Technology, scienza che studia in modo integrato i sistemi di elaborazione, trasformazione e trasmissione dell'informazione. Comprende l'insieme delle nuove tecnologie che consentono di trattare e scambiare le informazioni. L'ICT comprende: informatica, elettronica e telecomunicazioni, è alla base dell'evoluzione tecnologica odierna ed è una scienza trasversale presente nella vita di tutti i giorni.		
Budget complessivo utilizzato	120000		
(di cui) Finanziamenti esterni	120000		
Impatto stimato in termini di pubblico	sesta edizione, 3 giornate, 49 appuntamenti, 35 volontari, più di 80 relatori, 2815 partecipanti, 55 aziende, 925 colloqui, 5 workshop, 25 ore di formazione gratuita		
Link a siti web	2014.ictdays.it/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2014 - 26/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Visual Enhancements - photoshop Retouching (Grafik Week)		
Obiettivi dell'iniziativa	Promuovere l'uso di Photoshop e lo sviluppo delle proprie abilità per ottenere le migliori presentazioni dei progetti e della scienza.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)		
Breve descrizione	Il DISI di UNITN ha promosso il corso per l'uso di Photoshop e lo sviluppo delle proprie abilità nel fotoritocco in 3 giornate nelle quali si sono trattati temi quali: - basi di Photoshop e tematiche correlate - fotoritocco di ritratti e come evitare errori frequenti, analisi delle componenti principali del viso, come enfatizzarle o correggerle, come modificare colori, toni e forme.		

	Le lezioni sono state condotte secondo uno schema estremamente pratico.
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	numero chiuso: 20 studenti
Link a siti web	https://www.eventbrite.it/e/biglietti-visual-enhancements-photoshop-retouching-10658534965
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/05/2014 - 05/05/2014
Titolo dell'iniziativa	GET 2014: The first Google Event in Trento
Obiettivi dell'iniziativa	Definire sviluppo e indicazioni della tecnologia NLP dal punto di vista sia industriale che accademico e illustrare le collaborazioni tra i ricercatori del settore e Google.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il primo evento di Google a Trento ha illustrato le collaborazioni tra i ricercatori del settore della ricerca di Natural Language Processing (NLP) della regione e Google. Una tavola rotonda con i relatori evento ha offerto la possibilità di discutere ulteriormente lo sviluppo e le indicazioni della tecnologia NLP dal punto di vista sia industriale che accademico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	numero chiuso: 80 partecipanti
Link a siti web	http://disi.unitn.it/moschitti/GET2014