



Anno 2014

Università degli Studi di TRENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Sociologia e Ricerca Sociale"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale ritiene le attività di terza missione uno dei punti qualificanti della sua azione nella società e sul territorio e si pone come obiettivo quello di dare un contributo significativo al dibattito pubblico e alle attività di formazione per lo sviluppo di una cittadinanza più consapevole ed inclusiva, oltre alla divulgazione dei risultati di ricerca più significativi. Allo scopo di raggiungere questo obiettivo, il Dipartimento si concentra sulle attività di public engagement, intese come attività senza scopo di lucro con valore educativo e culturale rivolte ad un pubblico non accademico, sulla stipula di contratti con istituzioni e imprese del territorio sotto forma di contratti conto terzi e su attività di formazione continua. In funzione delle sue peculiarità disciplinari, il dipartimento non ha svolto nel recente passato attività legate alla proprietà intellettuale (brevetti, privative vegetali) e alla tutela della salute, alla promozione del patrimonio culturale o alla sua proprietà (scavi archeologici, poli museali, immobili storici). Al momento non sono ancora presenti iniziative per lo sviluppo di imprese spin-off, ma in prospettiva il Dipartimento intende sostenere e promuovere questo tipo di attività.

E' attualmente attiva la start up -skopia: una società multiservizi for-profit che fornisce consulenze di intelligence strategica e analisi dei cambiamenti, dei rischi e delle opportunità, nonché servizi di accompagnamento per lo sviluppo di competenze basate sulla prospettiva dell'anticipazione.

-skopia inoltre fornisce ricerca applicata per la pubblica amministrazione e le imprese basata sulle scienze dell'anticipazione. L'anticipazione include sia le previsioni (ad esempio da trend storici) sia l'esplorazione di futuri possibili (ad esempio attraverso scenari), ma è più ampia e generale.

Le attività di terza missione svolte dal Dipartimento riguardano tematiche che hanno un ruolo predominante negli interessi dei suoi membri e sono quindi il frutto di un lavoro di ricerca che trova il suo sbocco naturale nell'applicazione dei risultati alla realtà sociale locale, nazionale e internazionale.

Le principali attività di public engagement svolte dai membri del dipartimento si sono concentrate sui seguenti temi:

cambiamento climatico e sicurezza alimentare (conferenza pubblica)

comprensione dei conflitti nel mondo contemporaneo ed educazione alla pace (seminari e articoli divulgativi)

conoscenza dell'Unione Europea e promozione dell'integrazione europea (seminari, lezioni indirizzate a studenti e cittadinanza, organizzazione di mostra fotografica)

Impatto sociale del gioco d'azzardo (seminari)

parità di genere e contrasto alla violenza sulle donne (partecipazione e dibattiti pubblici, ciclo di seminari, corso di formazione, conto terzi con Provincia Autonoma di Trento)

promozione della legalità e del senso civico (seminari presso istituti scolastici)

scienza, tecnologia e società (ciclo di seminari)

welfare, cittadinanza sociale e mercato del lavoro (partecipazione a festival, seminari)

contrasto alla violenza di genere (partecipazione a eventi pubblici e presentazione di risultati di ricerca alla cittadinanza)

Le attività di public engagement constano sia di interventi di membri del dipartimento su invito ad eventi organizzati da terzi sia di eventi organizzati e coordinati direttamente dai membri del Dipartimento.

In particolare, il Dipartimento accoglie i seguenti programmi di lungo periodo con chiara vocazione di public engagement:

Centro Studi Interdisciplinari di Genere che si propone di diffondere la cultura di genere attraverso molteplici iniziative, quali scambi culturali e dibattiti scientifici, collaborazioni nazionali ed internazionali, nonché di mettere a disposizione di soggetti e istituzioni le competenze acquisite (<http://web.unitn.it/csg>).

STSTN - Scienza Tecnologia e Società, un progetto interdisciplinare di Ateneo che mira a sviluppare una sensibilità per i temi del rapporto scienza-società tra i ricercatori - con particolare riferimento alle nuove generazioni - e a offrire una piattaforma di discussione su questi temi nell'Ateneo, con i cittadini e con il territorio (<http://www.soc.unitn.it/sus/ststn.htm>).

Il Dipartimento annovera inoltre tra i suoi membri il coordinatore accademico del Centro Europeo di Eccellenza Jean Monnet (<http://web.unitn.it/en/cjm>). Il Centro ha tra le sue finalità la promozione della conoscenza dell'Unione Europea e del processo di integrazione comunitaria allo scopo di promuovere una cultura europea condivisa. In questa ottica il centro promuove iniziative di sensibilizzazione rivolte alla cittadinanza e alle scuole superiori.

Nell'ambito della formazione continua, il Dipartimento è attivo nella formazione professionale rivolta agli assistenti sociali impegnati nelle attività di supervisione dei tirocini degli studenti del corso di laurea in Servizio Sociale. Il Dipartimento ha inoltre coordinato un corso di formazione volto alla diffusione della cultura di genere nelle istituzioni culturali, sociali e politiche finalizzate a qualificare e aumentare la presenza e la partecipazione delle donne nella vita attiva, finanziato col contributo del Dipartimento per le Pari Opportunità per la promozione della cultura di genere nelle istituzioni culturali, sociali e politiche della Presidenza del Consiglio dei Ministri (<http://www.unitn.it/ateneo/765/donne-politica-e-istituzioni>).

Si ricorda infine che tra gli obiettivi del Dipartimento per il prossimo triennio ha alta priorità lo sviluppo dei rapporti col territorio attraverso la promozione di progetti di ricerca in collaborazione e/o finanziati da imprese e enti locali volti a rafforzare il legame che esiste tra il Dipartimento e il territorio su cui insiste (Trentino in particolare, ma anche Alto-Adige e Triveneto) e ad aumentare la visibilità e l'impatto sulla comunità che lo ospita dei risultati di ricerca conseguiti dai suoi membri.

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi			
--------------	-------------------------	--	--	--

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Sociologia e Ricerca Sociale	162.492,00	7.500,00	18.035,00	22.306,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua																								
<table border="1"> <tr> <td>Numero totale di corsi erogati</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di CFP erogati</td> <td>2.500</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate</td> <td>1.550</td> </tr> <tr> <td>Numero totale di partecipanti</td> <td>1.150</td> </tr> <tr> <td>Numero di docenti coinvolti complessivamente</td> <td>21</td> </tr> <tr> <td>Numero di docenti esterni all'Ateneo</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi</td> <td>70</td> </tr> <tr> <td>Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)</td> <td>105.000</td> </tr> <tr> <td>Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Numero di tirocini o stage attivati</td> <td>2</td> </tr> </table>			Numero totale di corsi erogati	5	Numero totale di CFP erogati	2.500	Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	1.550	Numero totale di partecipanti	1.150	Numero di docenti coinvolti complessivamente	21	Numero di docenti esterni all'Ateneo	12	Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0	Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	70	Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0	Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	105.000	Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0	Numero di tirocini o stage attivati	2
Numero totale di corsi erogati	5																									
Numero totale di CFP erogati	2.500																									
Numero totale di ore di didattica assistita complessivamente erogate	1.550																									
Numero totale di partecipanti	1.150																									
Numero di docenti coinvolti complessivamente	21																									
Numero di docenti esterni all'Ateneo	12																									
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	0																									
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	70																									
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0																									
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	105.000																									
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0																									
Numero di tirocini o stage attivati	2																									
▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati																								
Nessuna scheda inserita																										

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶	QUADRO I.8.a	I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
▶	QUADRO I.8.b	I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Divisione Orientamento, Supporto allo Studio, Stage e Lavoro	2001	303,72	3,50
▶	QUADRO I.8.c	I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				

QUADRO I.8.d
I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Fondazione Accademia della Montagna del Trentino	2009	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Fondazione CUOA - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale	1997	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
3.	Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea	2000	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
4.	Fondazione Trentina Alcide De Gasperi	2008	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
5.	NetVal - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
6.	APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2012	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
7.	Fondazione Trentino Università	1994	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
8.	tsm-Trentino School of Management	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
9.	Centro Studi Martino Martini	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si

QUADRO I.8.e
I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo