



Anno 2014

Università degli Studi di TRENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Centro Interdipartimentale Mente/Cervello"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
Alla luce del tipo di ricerca di base nell'ambito delle Neuroscienze e Scienze Cognitive condotta presso il CIMEC, le attività istituzionali di Terza Missione realizzate dal Centro nel corso del 2014 sono generalmente riconducibili a 2 aspetti: public engagement e formazione continua. In merito all'obiettivo di diffusione delle conoscenze, punto fondamentale della Terza Missione, al CIMEC negli anni è stato fatto un notevole sforzo per coniugare sia la divulgazione di carattere prettamente scientifico, sia quella mirata ad un pubblico di non esperti. In occasione dei seminari scientifici organizzati annualmente dal CIMEC, i contenuti di tali incontri, seppur dedicati ad una platea di esperti, sono stati comunque comunicati alla popolazione locale tramite comunicati stampa, interventi sui giornali locali dei ricercatori, e i social networks. Circa la necessità di divulgare in maniera meno specifica l'attività di ricerca condotta nei sui laboratori, il CIMEC ha approntato una serie di strumenti comunicativi che hanno riscosso molto successo tra la popolazione locale. L'attività di divulgazione scientifica è quindi stata precipuamente affrontata attraverso l'organizzazione di della serie Neuroscience&Society, una serie di seminari rivolti al pubblico locale che intendono stimolare una discussione interdisciplinare sulla rilevanza sociale delle neuroscienze, le cui ricerche riflettono e modellano le opinioni e gli atteggiamenti dei cittadini, e sul loro impatto presente e futuro nella nostra vita. Gli incontri hanno visto la partecipazione di professionisti di varia formazione, su argomenti cari all'opinione pubblica, come quelli riguardanti il rapporto tra gli avanzamenti delle scoperte scientifiche e le ricadute sulla società. In collaborazione con la Fondazione Museo Civico di Rovereto sono stati organizzati inoltre una serie di incontri dal titolo venerdì della zoologia e della biologia per divulgare al pubblico non esperto storia evolutiva e comportamenti nel mondo vegetale ed animale. Anche nel 2014, la divulgazione dell'attività di ricerca sugli animali condotta presso il CIMEC è stata inoltre promossa attraverso l'organizzazione della Giornata dell'Etologia, durante la quale i ricercatori hanno incontrato la popolazione locale e affrontato con loro la questione della presenza di abilità cognitive negli animali. Nel settore della formazione, il CIMEC in collaborazione con l'Università di Harvard (USA) ogni anno organizza la Harvard Summer School, un programma co-progettato di studio di circa otto settimane, in cui vengono tenute lezioni di docenti sia del CIMEC sia dell'Ateneo Americano, e dove viene data l'opportunità a studenti universitari italiani di fare un'esperienza di studio assieme a loro colleghi americani, affrontando le tematiche di ricerca svolte anche al CIMEC e che riguardano le Neuroscienze. I dettagli delle attività svolte nei vari ambiti, nel corso del 2014, sono contenuti nel file allegato. Infine, dal 13 al 16 novembre 2014 si è tenuta la Autumn School sul tema Methods in language comprehension, che si è proposta di approfondire con gli studenti nuovi metodi per l'analisi dei dati linguistici raccolti con metodi comportamentali ed elettrofisiologici. I docenti sono esperti di analisi corpus-based, EEG, e metodi ERP applicati a contesti linguistici complessi. Ognuno ha presentato un modulo teorico e supervisionato sessioni pratiche nelle quali sono stati applicati i vari metodi di analisi su set di dati. Il target di riferimento è stato quello di studenti di corsi di laurea magistrale, studenti di dottorato di ricerca e post-doc coinvolti nello studio della comprensione della lingua. I corsi sono stati tenuti in lingua inglese. Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)	

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Centro Interdipartimentale Mente/Cervello	350.613,00	87.839,00	112.612,00	185.900,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?			N.Schede Iniziative
Si			3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		
	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo		

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Nessuna scheda inserita			
QUADRO I.7.b		I.7.b Curricula co-progettati	
N.	Denominazione	Natura delle organizzazioni	
1.	Harvard Summer School	imprese	

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico	
----------------	--	---	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
--------------	--	---------------------------	--	--

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Divisione Orientamento, Supporto allo Studio, Stage e Lavoro	2001	303,72	3,50

QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
--------------	--	------------------	--	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
--------------	--	---	--	--

N.	Ragione sociale	Anno di inizio partecipazione	Finalità prevalente	Tra i primi 10 dell'Ateneo
1.	Fondazione Accademia della Montagna del Trentino	2009	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
2.	Fondazione CUOA - Centro Universitario di Organizzazione Aziendale	1997	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
3.	Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea	2000	Servizi di placement (es. Almalaurea),	
4.	Fondazione Trentina Alcide De Gasperi	2008	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
5.	NetVal - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria	2007	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	
6.	APRE - Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea	2012	Accesso ai finanziamenti pubblici orientati al trasferimento tecnologico (es. APRE),	
7.	Fondazione Trentino Università	1994	Sostegno all'imprenditorialità (es. PNI Cube), Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
8.	tsm-Trentino School of Management	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si
9.	Centro Studi Martino Martini	2002	Gestione di attività di formazione e networking legate alla valorizzazione della ricerca (es. NetVal),	Si

QUADRO I.8.e		I.8.e Parchi Scientifici		
--------------	--	--------------------------	--	--

N.	Ragione Sociale	Codice Fiscale	Anno inizio partecipazione	Budget nell'anno
1.	Progetto Manifattura Srl	02120140229	2010	1.225.809,00