



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "BIOTECNOLOGIE E BIOSCIENZE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 30/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Energie rinnovabili per le comunità maldiviane	
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi del progetto, cofinanziato da CARITAS INTERNATIONAL, sono stati la riduzione della dipendenza da combustibile fossile, la diminuzione del degrado ambientale e l'aumento della autosufficienza energetica sull'isola di Magoodhoo (Maldives).	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>	
Breve descrizione	Il programma ha previsto: 1) L'installazione di pannelli solari capaci di erogare 30 kWh riducendo di circa il 50% il fabbisogno di combustibile fossile; 2) L'installazione di lampadine a basso consumo energetico; 3) Lo sviluppo di un progetto di educazione per la comunità locale.	
Budget complessivo utilizzato	130000	
(di cui) Finanziamenti esterni	130000	
Impatto stimato in termini di pubblico	non disponibile	
Link a siti web	<a href="http://www.marhe.unimib.it/">http://www.marhe.unimib.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Rubrica settimanale riguardante le scienze marine e l'ecologia sul quotidiano "Il Corriere della Sera"	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzare i lettori a tematiche ambientali e rispondere a domande riguardanti la fauna e flora marina	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> </ul>	
Breve descrizione	Con frequenza settimanale il Corriere della Sera ha pubblicato articoli del Prof. Galli, dove vengono date risposte a quesiti posti dai lettori del quotidiano a proposito di tematiche riguardanti le scienze marine e l'ecologia	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	migliaia di persone (lettori di uno dei quotidiani a maggior tiratura nazionale)	
Link a siti web	<a href="http://www.corriere.it">www.corriere.it</a>	
<b>Iniziativa 3</b>		

Data di svolgimento dell'iniziativa	12/02/2014 - 12/02/2014
Titolo dell'iniziativa	DARWIN DAY 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Il Darwin Day ha l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica relativamente ai temi riguardanti la selezione naturale. In particolare, l'edizione 2014 si proponeva di illustrare come la ricerca si trasforma e confluisce in diverse rappresentazioni.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	L'evoluzione è ovunque. Ce ne rendiamo davvero conto? Sappiamo riconoscere i suoi effetti? Comprendiamo la complessità dei suoi percorsi? Il Darwin Day del 2014 ci ha trasportato dietro le quinte dell'evoluzione, per scoprire come la ricerca si trasforma e confluisce in tante rappresentazioni attorno a noi.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	migliaia di persone, tra partecipanti effettivi ed utenti che hanno seguito l'evento via internet
Link a siti web	<a href="http://www.scienzainrete.it">www.scienzainrete.it</a>