



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "MATEMATICA E APPLICAZIONI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Laboratori PLS di Matematica	
Obiettivi dell'iniziativa	Migliorare la conoscenza e la percezione delle discipline scientifiche nella Scuola secondaria di secondo grado.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il Progetto Lauree Scientifiche (PLS) nasce con il patrocinio del Ministero dell'Università e dell'Istruzione, della Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze e Tecnologie e di Confindustria e si propone di migliorare la conoscenza e la percezione delle discipline scientifiche nella Scuola secondaria di secondo grado. Nel 2014 sono stati organizzati laboratori su: Numeri primi e crittografia; Gioco d'azzardo; Sistemi dinamici discreti.	
Budget complessivo utilizzato	5239	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Hanno partecipato ai laboratori 150 studenti circa e ne sono stati contattati almeno 300 per la verifica della loro preparazione iniziale per iscriversi a corsi di laurea scientifici.	
Link a siti web	http://www3.matapp.unimib.it/pls-bicocca/pls-bicocca.shtml	
Allegato	"PLS10-14.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/09/2014 - 23/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	MaTeInItaly	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo principale dell'iniziativa è stato creare una mostra per spiegare in che cosa consiste l'attività del "Matematico" toccando vari temi ed argomenti della matematica e mostrando possibili applicazioni ad aspetti della vita di tutti i giorni.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	La mostra è stata allestita alla Triennale di Milano, aperta al pubblico. Il percorso espositivo era costituito da numerosi exhibit interattivi. Contestualmente alla mostra in sé, sono stati organizzati laboratori rivolti ai diversi ordini di Scuola, ed alla formazione di futuri Docenti della scuola primaria.	
Budget complessivo utilizzato	25000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
La mostra ha avuto, sul complesso delle 10 settimane di apertura, più di 40.000 visitatori. Si segnala la presenza di circa		

Impatto stimato in termini di pubblico	18.000 studenti (il 70% dei quali provenienti dalla Lombardia). Per la visita, gli studenti sono stati suddivisi in gruppi di circa 25 unità. La composizione degli studenti è stata (approssimativamente) la seguente: 30% provenienti dalla primaria e 40% e 30% dalla secondaria di primo e secondo grado rispettivamente.
Link a siti web	http://www.mateinitaly.it/mateinitaly/