



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "SCIENZA DEI MATERIALI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | N.Schede Iniziative                   |
| No                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3                                     |
| Iniziativa 1                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 30/01/2014 - 28/02/2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Piano Lauree Scientifiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa                                                          | Coinvolgimento di studenti ed insegnanti della scuola media superiore in attività di laboratorio didattico presso il Dipartimento di Scienza dei Materiali                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Sì                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Breve descrizione                                                                  | Gli esperimenti proposti riguardano tematiche collegate con l'esperienza quotidiana e con attività di ricerca del Dipartimento e sono intesi ad avvicinare studenti e innovativi. Gli studenti hanno frequentato il Dipartimento per tre mezze giornate durante le quali hanno seguito un ciclo di lezioni ed effettuato esperienze: istituti, gli studenti hanno rielaborare l'esperienza sotto forma di formati multimediali. |                                       |
| Budget complessivo utilizzato                                                      | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni                                                     | 15000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico                                             | Sono stati coinvolti circa 200 studenti e 15 insegnanti delle scuole medie superiori della regione Lombardia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                       |
| Link a siti web                                                                    | <a href="http://www.mater.unimib.it/it/didattica/ottica-e-optometria">http://www.mater.unimib.it/it/didattica/ottica-e-optometria</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                       |
| Iniziativa 2                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                                                | 01/01/2014 - 31/12/2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                       |
| Titolo dell'iniziativa                                                             | Screening visivi sul territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa                                                          | Erogare un servizio gratuito rivolto alla popolazione e sensibilizzare la popolazione sugli aspetti relativi alla funzionalità del sistema visivo.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                       |
| Presenza di un sistema di                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                       |

|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| valutazione dell'iniziativa                           | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Categoria/e di attività di public engagement          | - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Breve descrizione                                     | Esecuzione di screening visivi gratuiti finanziati da Federottica, Albo degli ottici optometristi, Assopto Milano Acofis (test eseguiti: acuità visiva, sensibilità al c all'abbagliamento, pneumo-tonometria).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Budget complessivo utilizzato                         | 5000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 2000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Sono state visitate oltre 200 persone con fornitura di occhiali ove necessario                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.mater.unimib.it/it/didattica/ottica-e-optometria">http://www.mater.unimib.it/it/didattica/ottica-e-optometria</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Iniziativa 3</b>                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                   | 01/01/2014 - 31/12/2014                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Titolo dell'iniziativa                                | Divulgazione delle attività didattiche e di ricerca del Dipartimento di Scienza dei Materiali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Obiettivi dell'iniziativa                             | Far conoscere ad un ampio pubblico di esperti e di non esperti le attività di didattica e di ricerca del Dipartimento di Scienza dei Materiali.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Categoria/e di attività di public engagement          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul> |
| Breve descrizione                                     | S. Binetti Buongiorno Regione Rai3 24/9/14; F. Meinardi La papera non fa l'eco (nov/dic-2014) Rai2 Manifestazione nazionale AIAR ArteèScienza Milano (12/16/3/2014); Impatto delle nanotecnologie sui materiali per l'energia" Rivista "Progettare" 2/14 D. Narducci videolezione sulla termoelettricità RCS Education 4/2014 Lab Nazionale Scienza Tecnologia 16/3/14 Evento "Ventanni tra nuovi materiali e nanotecnologie" 7/11/14                                                                                                                                                                                               |
| Budget complessivo utilizzato                         | 8000                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | "Buongiorno Regione" e "La papera non fa l'eco": audience di Rai2 e Rai3 AIAR ArteèScienza: 500 partecipanti Laboratorio interattivo sulla termoelettricità Mi 16/3/2014; 100 partecipanti Convegno "Ventanni tra nuovi materiali e nanotecnologie" 300 partecipanti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.rainews.it/dl/rainews/TGR/basic/PublishingBlock-d1771bdd-3372-4621-b543-25e70b1cdb11.html?idVideo=ContentItem-5d451ea1-8434-4e82-9b">http://www.rainews.it/dl/rainews/TGR/basic/PublishingBlock-d1771bdd-3372-4621-b543-25e70b1cdb11.html?idVideo=ContentItem-5d451ea1-8434-4e82-9b</a><br><a href="http://www.associazioneaiar.com">www.associazioneaiar.com</a>                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |