



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"

### Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Le attività di Terza Missione condotte dal DEMS (Dipartimento di Economia, Metodi quantitativi e Strategie d'impresa) permettono di entrare in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento e di ricerca, con azioni di valorizzazione e disseminazione della conoscenza con valore educativo e culturale. L'attività e i benefici dell'istruzione e della ricerca universitaria negli ambiti dell'economia, del management, della statistica e della storia economica vengono condivisi con la società ed il mondo produttivo secondo modalità diverse. In alcuni casi l'obiettivo è quello di ottenere una valorizzazione economica della conoscenza al fine di favorire lo sviluppo della società, del mondo imprenditoriale e delle istituzioni. Rientra in queste ipotesi, con particolare riferimento alla specificità disciplinare del Dipartimento, l'attività di ricerca conto terzi con particolare riferimento a quella derivante dai rapporti con il mondo delle imprese e delle istituzioni. Tale attività rende disponibile in forma privata la conoscenza prodotta dalla ricerca che per sua natura è bene pubblico. In altri casi l'obiettivo è puramente di disseminazione della conoscenza, che per sua natura ha caratteristiche di bene pubblico, con finalità culturali e sociali.</p> <p>Il DEMS svolge attività di ricerca anche stipulando contratti e convenzioni, nonché attività di formazione per conto terzi nei campi disciplinari ad esso propri.</p> <p>Gli strumenti DEMS per la Terza Missione possono essere sinteticamente riportati nelle attività dei docenti e dei Centri di ricerca afferenti:</p> <p>Center for Interdisciplinary Studies in Economics, Psychology and Social Sciences (CISEPS)</p> <p>Experimental Economics Lab (EELab)</p> <p>Bicocca Applied Statistics Center (B-ASC)</p> <p>Avvalendosi delle competenze dei docenti e dei centri afferenti, il DEMS attiva contratti su commissione (di ammontare sia superiore che inferiore ai 25.000), convenzioni di collaborazione scientifica e/o didattica (di ammontare sia superiore che inferiore a 25.000) nonché progetti nazionali ed internazionali.</p> <p>Le entrate in conto terzi (cfr. Quadro XXXX) riguardano principalmente attività di ricerca e formazione su commessa sviluppate in sinergia con imprese, enti pubblici, fondazioni ed associazioni. I principali temi oggetto di contratti su commissione riguardano la comunicazione aziendale, la consulenza su elaborazione e analisi di dati nel settore sanitario, farmaceutico e dei servizi pubblici e la progettazione ed organizzazione di workshop tematici. Le convenzioni di collaborazione attiva hanno ad oggetto indagini economico sociali sullo stato di benessere delle famiglie, la customer satisfaction, l'organizzazione aziendale e la valutazione con metodi statistici delle attività del settore di interesse pubblico della sanità.</p> <p>Sul fronte dell'attività di disseminazione della conoscenza e del public engagement, DEMS offre un'intensa attività seminariale e di organizzazione di workshop e convegni aperti anche al pubblico. I principali temi affrontati hanno a oggetto l'economia e la politica economica, la gestione e l'organizzazione delle imprese, la gestione dei dati e delle informazioni, il marketing. I docenti DEMS partecipano attivamente ad attività di policy making e promuovono la diffusione della conoscenza anche attraverso la pubblicazione di opere divulgative, la stesura di articoli di stampa e la partecipazione ad interviste e dibattiti radiotelevisivi. Alcuni docenti svolgono lezioni, seminari ed interventi finalizzati alla comunicazione e divulgazione dei loro temi di ricerca presso istituti scolastici superiori.</p> <p>Il DEMS partecipa inoltre con propri delegati all'attività di Job Placement condotta dall'Ateneo.</p> <p>È obiettivo di DEMS quello di incrementare la sua attività di terza missione sia nei settori già esplorati che sviluppando nuove attività di supporto all'imprenditorialità, di formazione on demand e di cooperazione con organizzazioni esterne.</p>	

### Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo	
▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo	

### Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

### Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi			
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti	
ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA	22.648,00	16.000,00	0,00	0,00	

### Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative		
Si	3		

### Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

QUADRO I.5.a		I.5.a Scavi archeologici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.5.b		I.5.b Poli museali	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo			

QUADRO I.5.c		I.5.c Immobili storici	
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo			

### Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

QUADRO I.6.a		I.6.a Trial clinici	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.b		I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche	
Nessuna scheda inserita			

QUADRO I.6.c		I.6.c Attività di educazione continua in Medicina	
Nessuna scheda inserita			

### Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

QUADRO I.7.a		I.7.a Attività di formazione continua	
Numero totale di corsi erogati			

Numero di docenti esterni all'Ateneo	34
Numero di imprese commerciali coinvolte come utilizzatrici dei programmi	4
Numero di enti pubblici coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Numero di enti no-profit coinvolti come utilizzatori dei programmi	0
Introiti complessivi del programma (importo della convenzione, eventuali quote di iscrizione, altre entrate)	0
Quota percentuale degli introiti complessivi provenienti da finanziamenti pubblici europei o nazionali	0
Numero di tirocini o stage attivati	0

**▶ QUADRO I.7.b** | I.7.b Curricula co-progettati

Nessuna scheda inserita

**Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

**▶ QUADRO I.8.a** | I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

**▶ QUADRO I.8.b** | I.8.b Uffici di Placement

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Job Placement	2005	63.869,08	3,10

**▶ QUADRO I.8.c** | I.8.c Incubatori

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**▶ QUADRO I.8.d** | I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

**▶ QUADRO I.8.e** | I.8.e Parchi Scientifici

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo