



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "ECONOMIA, METODI QUANTITATIVI E STRATEGIE DI IMPRESA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/12/2014 - 04/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Market Access: i paradigmi vincenti in un sistema value driven	
Obiettivi dell'iniziativa	Lincontro, organizzato con il B-ASC (Bicocca Applied Statistic Center) dell'Università di Milano Bicocca, vuole essere un momento di confronto tra esperti del settore, per mettere in evidenza le maggiori criticità legate all'accesso nel nostro Paese, condividere esperienze e lesson learned ed identificare le aree su cui è necessaria la maggiore focalizzazione.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Il decentramento e la consistente frammentazione dei poteri decisionali in Sanità, hanno condotto nel nostro Paese, ad una moltiplicazione dei vincoli d'accesso e dei processi di valutazione dei prodotti che, insieme al contenimento della spesa farmaceutica, costringe le aziende a massimizzare l'efficacia del Market Access, sia a livello nazionale, che a livello locale.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Lincontro, aperto a tutti, ha visto la presenza di oltre 100 partecipanti tra studenti, docenti, aziende e interessati a vario titolo.	
Link a siti web	<a href="http://www.statistica.unimib.it/b-asc/index.php/attivita-in-corso/66-convegno-market-access-i-paradigmi-vincenti-in-un-sistema-value-driven">http://www.statistica.unimib.it/b-asc/index.php/attivita-in-corso/66-convegno-market-access-i-paradigmi-vincenti-in-un-sistema-value-driven</a>	
Allegato	"Market_Access 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/10/2014 - 27/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	IMF WORLD ECONOMIC OUTLOOK OCTOBER 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Dipartimento di Economia, Metodi Quantitativi e Strategie d'Impresa dell'Università di Milano-Bicocca ha ospitato la presentazione del IMF World Economic Outlook October 2014.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Le valutazioni del Fondo Monetario Internazionale costituiscono un importante punto di riferimento per la formazione delle aspettative nei mercati. Con cadenza semestrale, il Fondo Monetario Internazionale analizza le prospettive economiche di breve e medio periodo per l'economia mondiale e per le principali aree economiche, pubblicandole in IMF World Economic Outlook e presentandole in alcuni selezionati incontri.	
Budget complessivo		

utilizzato	1169
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'incontro, tenutosi nell'auditorium Guido Martinotti dell'Università Bicocca ha visto un'ampia partecipazione di pubblico (circa 200 persone). Il pubblico era composto in parte da docenti e studenti ed in parte da pubblico esterno tra cui numerosi giornalisti. L'evento è stato riportato su alcune testate, come segue: 27-10-2014 REPUBBLICA.IT _ BCE: FMI, STRESS TEST RAFFORZA CREDIBILITA' SISTEMA BANCHE 27-10-2014 Milanofinanza.it _ FMI, ITALIA SI MUOVA SU RIFORME STRUTTURALI 27-10-2014 Agi.it _ BCE: FMI, STRESS TEST RAFFORZA CREDIBILITA' SISTEMA BANCHE 27-10-2014 Borsaitaliana.it _ CRISI: FURCERI (FMI), PER ITALIA PROSPETTATA UNA RIPRESA PER IL 2015 -2- 27-10-2014 Italioggi.it _ FMI, ITALIA SI MUOVA SU RIFORME STRUTTURALI
Link a siti web	
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/11/2014 - 25/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Dibattito su Ortes a 300 anni dalla nascita
Obiettivi dell'iniziativa	Portare a conoscenza del pubblico l'opera dell'abate Ortes a 300 anni dalla sua nascita
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Lincontro ha raccolto spunti e considerazioni sulla riflessione economica e politico-sociale di Giammaria Ortes (1713-1790), messa in relazione con analoghe riflessioni della (cosiddetta) École de Milan. Labate fu un critico tenace e profondo del proprio tempo in virtù di un'originale scienza economica alternativa all'«economia politica» che si avviava a divenire dominante.
Budget complessivo utilizzato	87
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Lincontro, aperto a tutti, ha visto la presenza di oltre 90 partecipanti tra studenti, docenti e interessati a vario titolo.
Link a siti web	<a href="http://www.statistica.unimib.it/b-asc/index.php/attivita-in-corso/63-dibattito-su-ortes-a-300-anni-dalla-nascita">http://www.statistica.unimib.it/b-asc/index.php/attivita-in-corso/63-dibattito-su-ortes-a-300-anni-dalla-nascita</a>