



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "STATISTICA E METODI QUANTITATIVI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2014 - 01/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Insieme per la sicurezza	
Obiettivi dell'iniziativa	Studio del fenomeno della criminalità in provincia di Milano per coglierne le manifestazioni e localizzarle sul territorio con specifico riferimento ai settori del commercio, turismo e servizi per costruire di una mappa del rischio legato alla criminalità, dettagliata per settori e indirizzata a fornire alle istituzioni uno strumento con il quale ottimizzare le risorse e lazione di contrasto.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) 	
Breve descrizione	L'attività si è articolata nelle seguenti fasi: reperimento dei dati attraverso un'indagine campionaria entro l'universo degli imprenditori operanti nella provincia di Milano (circa 150mila), analisi statistica dei dati acquisiti secondo modalità utili ai fini di una loro lettura sotto il profilo della conoscenza del fenomeno indagato e per una loro presentazione/divulgazione e valorizzazione nella prospettiva di azioni di contrasto alla criminalità verso gli operatori su strada	
Budget complessivo utilizzato	9340	
(di cui) Finanziamenti esterni	9340	
Impatto stimato in termini di pubblico	I risultati dell'indagine sono documentati nel Report realizzato nel mese di ottobre 2014 e presentato alla Stampa e alle Istituzioni interessate (Comune di Milano, Regione Lombardia, Questura, Prefettura e Guardia di Finanza) in occasione della giornata promossa dal sistema Confcommercio contro illegalità - denominata Legalità, mi piace - che si è svolta a Milano, presso la sede di Confcommercio, il 26 novembre 2014. Il Report e i materiali prodotti dall'indagine sono stati messi a disposizione delle Istituzioni, a supporto delle loro attività, e diffusi tra gli associati Confcommercio, secondo le modalità stabilite dal settore comunicazione. Il gruppo di ricerca si è reso disponibile a fornire i chiarimenti metodologici e interpretativi sui dati, sia nei riguardi delle amministrazioni comunali interessate, sia su richiesta dei media locali.	
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	08/04/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Supporto al processo di riordino del Servizio Sanitario Regionale nell'ambito dei lavori del gruppo di Approfondimento Tecnico avviato presso la Direzione Generale Salute al fine di verificare la fattibilità e gli impatti delle ipotesi di riordino	
Obiettivi dell'iniziativa	1) Evoluzione della domanda di salute in regione con specifica attenzione ai pa-zienti cronici e non autosufficienti (stimato nel 30 % della popolazione lombarda) 2) Studi di fattibilità e verifica di impatto circa le ipotesi di riordino della rete di offerta ospedaliera e territoriale e della rete dellemergenza/urgenza 3) Studi di fattibilità e verifica di impatto di forme di co-payment da parte dei cittadini	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari 	

engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	Il progetto mira ad analizzare le attività ospedaliere e di PS per ipotizzare una riorganizzazione del sistema ospedaliero lombardo. Inoltre, prevede l'analisi del sistema di co-payment finalizzato a comprendere l'impatto in termini di universalità ed equità.
Budget complessivo utilizzato	105000
(di cui) Finanziamenti esterni	105000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto ha interessato i vari attori politici, tecnici, amministrativi, operatori sanitari e personale medico del sistema sanitario lombardo
Link a siti web	
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Real-time Labour Market Intelligence
Obiettivi dell'iniziativa	La definizione ed l'implementazione di un sistema per il collezionamento, la classificazione, l'analisi, l'estrazione e la visualizzazione delle skill delle offerte di lavoro pubblicate super per migliorare la conoscenza della domanda di lavoro in termini di occupazioni e competenze nei territori osservati (cinque paesi europei) attraverso uno strumento aggiornato e fruibile
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Analizzare le richieste di competenze e formazione che provengono dal mercato del lavoro al fine di realizzare un sistema per la raccolta e l'analisi dei dati provenienti dal web. Nel contesto del mercato del lavoro le informazioni a disposizione sono molte e stanno e il web rappresenta una fonte preziosa di informazioni per gli attori politici. La definizione ed implementazione di un sistema di raccolta dati via web si rivela indispensabile
Budget complessivo utilizzato	300000
(di cui) Finanziamenti esterni	156000
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto si rivolge a tutti gli operatori del mercato del lavoro a livello Nazionale e Internazionale (agenzie, società interinali, sindacati, utenti delle Regioni e delle Provincie)
Link a siti web	www.wollybi.com