



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "SISTEMI GIURIDICI"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		1
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/09/2014 - 19/09/2104	
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo dell'Università nel sistema Paese. Obiettivi e strategie possibili alla luce delle novità legislative.	
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivi dell'iniziativa sono state l'informazione e la consapevolezza da maturare circa il rapporto che intercorre tra università e realtà socio-economiche e culturali presenti nel Paese per valorizzare i saperi e le competenze espresse dagli Atenei, rispetto ai bisogni presenti nelle diversificate realtà territoriali.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)	
Breve descrizione	L'iniziativa, della durata di tre giorni, ha avuto ospiti autorevoli relatori, nazionali ed internazionali, che hanno illustrato e trattato criticamente i ruoli dei soggetti coinvolti e le aspettative connesse all'incremento della Terza missione, valorizzando i legami tra università e territorio.	
Budget complessivo utilizzato	30000	
(di cui) Finanziamenti esterni	2000	
Impatto stimato in termini di pubblico	l'aspettativa era di circa 100 presenze	
Link a siti web	http://www.dsg.unimib.it/?p=2744	