



Anno 2014

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Struttura: "PSICOLOGIA"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Anche nel 2014 il Dipartimento di Psicologia è stato attivamente impegnato nelle azioni di Terza missione per la valorizzazione della ricerca, in particolare attraverso le attività Conto Terzi (ricerca e didattica) e quelle di Public Engagement, tutte finalizzate a promuovere i rapporti con la società e il territorio. La collocazione dell'Ateneo nella città di Milano, Regione Lombardia, lo mette infatti in rapporto con un distretto produttivo di quasi 10 milioni di abitanti, per alcuni versi paragonabile ad un vero e proprio stato nazionale. Da qui l'importanza di azioni che favoriscano il rapporto dell'Università con cittadini e stakeholders e focalizzino l'attenzione sui problemi sociali emergenti attraverso attività di divulgazione, eventi di sensibilizzazione e processi di engagement. L'insieme di queste attività ha previsto il coinvolgimento di singoli docenti e ricercatori del Dipartimento, di Commissioni Dipartimentali, di gruppi anche interdisciplinari, di Centri di ricerca Dipartimentale, Interdipartimentale e di Ateneo. Per quanto concerne le attività di Terza Missione destinate alla cittadinanza, alla società civile e alle istituzioni, queste si sono articolate attraverso: - la produzione di pubblicazioni divulgative su tematiche psicologiche di interesse pubblico; - l'organizzazione di giornate aperte di studio su temi di ricerca e di intervento; - la partecipazione a trasmissioni radiotelevisive e a science café; - la presenza sui media locali, nazionali, internazionali - nel ruolo di esperti ed opinion makers; - la collaborazione con il Comune, la Regione e l'Ordine degli Psicologi della Lombardia nella preparazione di linee guida utili per la definizione di politiche pubbliche; - la partecipazione ai Comitati scientifici di Enti pubblici e Associazioni no profit per la supervisione metodologica e la valutazione dei risultati degli interventi; - la divulgazione finalizzata dei risultati dei progetti di ricerca finanziati nazionali ed internazionali. Le attività di Terza Missione rivolte agli studenti e ai laureati hanno previsto il potenziamento delle azioni di orientamento in ingresso, in itinere e in uscita attraverso: - l'istituzionalizzazione, a partire dal 2014, della Rete dei Servizi di Orientamento di Ateneo (http://www.unimib.it/go/79353675/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento), che prevede un'organizzazione innovativa dei Servizi informativi e consulenziali - per il contatto e la presa in carico degli studenti a partire dalla fase della scelta dei percorsi precedente all'immatricolazione fino all'inserimento nel mercato del lavoro. Le azioni di orientamento svolte dalla Rete prevedono un monitoraggio attraverso un database - in termini di numerosità degli accessi e di processi di re-invio. - l'introduzione di un percorso di tutorato tra pari per le matricole dei corsi di laurea del Dipartimento, secondo il modello anglosassone del mentoring, per favorire il processo di socializzazione al contesto universitario e prevenire gli abbandoni. - la prosecuzione delle attività del Centro Studi per la Cultura Psicologica (http://centroscop.altervista.org/) un'associazione, sostenuta dal Dipartimento di Psicologia, che riunisce studenti ed ex-studenti accomunati dall'interesse per la cultura psicologica e opera con la finalità di creare eventi di interesse culturale aperti a tutti, in particolare a persone in formazione. Infine una parte delle attività di Terza Missione sono state rivolte ai genitori degli studenti, agli insegnanti e agli altri adulti significativi. In particolare con: - l'istituzionalizzazione dell'Open Day formativo per i genitori delle potenziali matricole, evento annuale che vede la partecipazione di centinaia di cittadini interessati a comprendere l'importanza della formazione universitaria nel contesto contemporaneo. - il progetto di ricerca su Il ruolo dei genitori nelle scelte formative dei figli, con strumenti di auto compilazione on line per genitori e figli. - materiali video, F.A.Q e consulenza on line Le attività hanno diversi livelli di penetrazione e prevedono modalità articolate di misurazione degli esiti, anche attraverso il Sistema di Qualità di Ateneo. Oltre alla numerosità degli accessi ai singoli eventi ed incontri, registrata tramite iscrizioni, sono utilizzati anche indicatori indiretti: l'interesse suscitato nel discorso pubblico rispetto alle tematiche oggetto di ricerca, l'attenzione dei media ai risultati di ricerca e di intervento, l'attrattività dei corsi di laurea del Dipartimento per studenti e genitori. Infine indicatori di Public Engagement vengono raccolti attraverso comunicazioni spontanee e canali informali (e-mail, social network, passaparola, accessi alle pagine Web). Il Dipartimento intende nel 2015 mantenere e rafforzare queste importanti iniziative di valorizzazione della ricerca, in alcuni casi in essere da anni ed in crescita costante sia in termini di impatto che di entità dell'investimento ad esse rivolto. In questo senso il Dipartimento intende anche esplorare nel 2015 ulteriori possibilità in tale direzione, ad esempio attraverso la partecipazione ad eventi di divulgazione di ricerca nei confronti dei cittadini (ad es., Meet Me Tonight; Hacking Health) e la creazione di sinergie e spazi espositivi pubblici con centri erogatori di forme di cultura che ben si collegano a tematiche proprie della psicologia (ad es., psicologia della percezione ed arte).

Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶	QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		
▶	QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo		

Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶	QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		

Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3		I.3 Entrate conto terzi		
Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
PSICOLOGIA	61.639,95	20.000,00	500,00	0,00

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶	QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3

Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶	QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo		
▶	QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo		

Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶	QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.6.c	I.6.c Attività di educazione continua in Medicina
N.	Denominazione corso ECM	Numero di crediti ECM riconosciuti

1.	ECM ID 84602.1 "Sessualità e nuovi media" (Resp. Prof. Antonio Prunas)	4
Totale di crediti ECM riconosciuti		4

Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA

▶	QUADRO I.7.a	I.7.a Attività di formazione continua
Nessuna scheda inserita		
▶	QUADRO I.7.b	I.7.b Curricula co-progettati
Nessuna scheda inserita		

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

 QUADRO I.8.a		I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo				
 QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Job Placement	2005	63.869,08	3,10
 QUADRO I.8.c		I.8.c Incubatori		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				
 QUADRO I.8.d		I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				
 QUADRO I.8.e		I.8.e Parchi Scientifici		
Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo				