



Anno 2014

Università degli Studi di TRENTO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di didattica e comunicazione della matematica	
Obiettivi dell'iniziativa	Attività di orientamento e public engagement rivolte alle scuole	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori 	
Breve descrizione	(Si veda la scheda allegata.)	
Budget complessivo utilizzato	57815	
(di cui) Finanziamenti esterni	52862	
Impatto stimato in termini di pubblico	(Si veda la scheda allegata.)	
Link a siti web	http://r.unitn.it/it/mathsdicomatlab	
Allegato	"SUA-RD-Terza_Missione-Laboratorio_Comunicazione_Didattica.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Laboratorio di Matematica Industriale e Crittografia	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Laboratorio di Matematica Industriale e Crittografia, oltre alle missioni tradizionali di insegnamento e di ricerca, si occupa dell'organizzazione degli stage in Codici per studenti di laurea magistrale, di attività di ricerca industriale negli stessi ambiti, nonché svolge un'attività intensa di divulgazione scientifica.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche 	
Breve descrizione	(Si veda la scheda allegata.)	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	(Si veda la scheda allegata.)	
Link a siti web	http://web.unitn.it/dmath/28574/laboratorio-di-matematica-industriale-e-crittografia	

Allegato

"SUA-RD-Terza_Missione-Laboratorio_Matematica_Industriale_Crittografia.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)