



Anno 2014

Università degli Studi di NAPOLI "L'Orientale" >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si		altro (Ufficio Relazioni esterne e Progetti speciali)	3,00	5
Iniziativa 1				
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014			
Titolo dell'iniziativa	WebMagazine			
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione di attività culturali promosse dall'Ateneo (seminari, convegni, eventi, pubblicazioni etc);divulgazione dei recenti contenuti ;informazioni su iniziative per l'internazionalizzazione; divulgazione di partecipazione di docenti a trasmissioni radiofoniche/telesive; informazioni su riconoscimenti ai laureati ecc. ecc.			
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No			
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)			
Breve descrizione	Pubblicazione/rivista on line finalizzata alla diffusione di attività culturali promosse dall'Ateneo con commenti, interviste, foto e video.			
Budget complessivo utilizzato	20000			
(di cui) Finanziamenti esterni	0			
Impatto stimato in termini di pubblico	Centinaia di contatti ogni settimana; raggiungimento di un vasto pubblico(studenti della stessa Università, insegnanti delle scuole, cittadini interessati agli studi ed alle iniziative di Ateneo e visibilità oltre i confini locali e nazionali grazie alla pubblicazione on line). I contatti sono progressivamente cresciuti grazie alla pagina Facebook.			
Link a siti web	http://magazine.unior.it/eng https://www.facebook.com/LOrientale-web-magazine-201067516903579/			
Iniziativa 2				
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/05/2014 - 01/06/2014			
Titolo dell'iniziativa	Maggio dei Monumenti			
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire la fruizione del Museo archeologico dell'Ateneo e farne conoscere il patrimonio.			
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No			
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari			
Breve descrizione	L'Ateneo ha aderito all'iniziativa del Comune di Napoli destinata ad aprire, nel mese di maggio di ogni anno, tutti i monumenti cittadini al pubblico. L'Orientale ha pertanto garantito sia un'apertura straordinaria del suo museo sia delle visite didattiche illustrative del suo patrimonio			
Budget complessivo utilizzato	800			
(di cui) Finanziamenti esterni	0			
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 1000 visitatori.			
Link a siti web	www.comune.napoli.it/maggiodeimonumenti2014			

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Standard setting per la valutazione dei servizi di placement
Obiettivi dell'iniziativa	Partecipazione alla definizione della "Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement" nell'ambito del Progetto FlxO.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche
Breve descrizione	L'Università l'Orientale è stata parte attiva nella definizione della Proposta degli Atenei italiani di un set di standard per la valutazione dei servizi di placement. Dal 2011 i referenti di Ateneo per il placement hanno fatto parte del tavolo tecnico aperto da Italia Lavoro SpA(Agenzia attuatrice del progetto) a livello sia regionale che nazionale, che è arrivato a definire una mappa degli standard di qualità dei servizi di placement universitari.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La qualificazione dei servizi di placement raggiunge tutti gli studenti dell'Ateneo; il documento elaborato e condiviso può essere utilizzato anche come strumento di policy making, a livello regionale e nazionale.
Link a siti web	www.unior.it/didattica/10952/2/obiettivi.html ; www.italialavoro.it/wps/portal/fixo
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/12/2014 - 15/12/2014
Titolo dell'iniziativa	"Prima lezione di..."
Obiettivi dell'iniziativa	Consentire a studenti motivati, impegnati e capaci di partecipare attività preuniversitarie , nonché di scoprire nuovi interessi, desideri e passioni nel conoscere discipline che rappresentano spesso novità assolute.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Open Day durante il quale i docenti hanno tenuto in successione lezioni di circa 45 minuti sui principali ambiti disciplinari offerti dall'Ateneo, consentendo da un lato agli studenti delle scuole superiori di capire meglio i percorsi formativi dell'Orientale e dall'altro facendo conoscere ad insegnanti interessati gli studi e le ricerche di Ateneo.
Budget complessivo utilizzato	450
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	264 studenti delle scuole secondarie superiori e circa 25 insegnanti
Link a siti web	www.unior.it
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/02/2014 - 14/02/2014
Titolo dell'iniziativa	UNITOUR (Circulo Formacion)
Obiettivi dell'iniziativa	Svolgimento di attività di orientamento con studenti in target.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	UNITOUR è il Salone internazionale di Orientamento Universitario, al quale L'Orientale partecipa dalla sua prima edizione : si tratta di un format innovativo dove le scuole partecipanti sono selezionate e le classi partecipano su appuntamento. L'iniziativa consente la possibilità di effettuare colloqui individuali di orientamento con studenti in target.
Budget complessivo utilizzato	1561
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	300/400 studenti della scuola secondaria superiore e circa 50 insegnanti
Link a siti web	www.unitour.es/it/

