



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Architettura"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/06/2014 - 14/07/2014		
Titolo dell'iniziativa	RhOME for denCity, progetto vincitore della competizione internazionale Solar Decathlon Europe 2014 (le olimpiadi dell'architettura a basso impatto energetico)		
Obiettivi dell'iniziativa	Realizzare progetti e prototipi di abitazioni del futuro, che abbiano bassi costi, bassi consumi energetici, salubrità e comfort interni, rapidità di costruzione, coinvolgendo la ricerca universitaria più avanzata, il know how delle industria e il lavoro degli studenti.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Rhome for denCity, l'eco-casa pensata come soluzione abitativa per riqualificare una periferia della capitale italiana (il quartiere di Tor Fiscale, a sud di Roma, area che presenta insieme case abusive e resti monumentali di grande bellezza) si è aggiudicato il 1° premio assoluto nella gara mondiale per l'efficienza energetica e la produzione di energia dal sole.		
Budget complessivo utilizzato	1050000		
(di cui) Finanziamenti esterni	1050000		
Impatto stimato in termini di pubblico	230.000 visitatori (professionisti - architetti, ingegneri, geometri - giornalisti, famiglie ed 800 studenti delle 20 squadre in gara)		
Link a siti web	www.rhomefordencity.it - www.solardecathlon2014.fr - www.archilovers.com/projects/131842/rhome-for-dencity.html		
Allegato	"Rhome brochureA4 allegata.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/10/2014 - 02/11/2014		
Titolo dell'iniziativa	Mostra Archi di tempo. Lintreccio fra prima, dopo e durante al Festival della Scienza di Genova, edizione 2014, "Tempo"		
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della cultura matematica e scientifica come contributo alla realizzazione di una matura cittadinanza scientifica.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Si può cambiare nellarco di un giorno, nellarco di una vita, nel volgere di un attimo; archi di tempo che si incrociano ed intrecciano. In questa mostra, in una contaminazione fra scienza e arte, si parlava di mutevolezza del tempo, di misura del tempo, di percezione. Così sono insieme sistemi caotici, negli ingranaggi di una macchina che combina diversi moti periodici, i quadri di Picasso, Balla, Bacon, gli anelli di Saturno e la mano di Galileo, la teoria del Caos e la meccanica celeste		
Budget complessivo utilizzato	8000		
(di cui) Finanziamenti esterni	6500		

Impatto stimato in termini di pubblico	Le visite alla mostra sono state complessivamente 1.118.
Link a siti web	http://www.formulas.it/?page_id=4956 http://festival2014.festivalscienza.it/site/home/programma-2014/10005416programma_FdS_20.pdf
Allegato	"Ringraziamento_FDS_2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2014 - 11/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Open House Roma 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della conoscenza dell'architettura romana (apertura gratuita di centinaia di edifici della Capitale, con particolare riguardo al patrimonio architettonico contemporaneo, anche in fase di trasformazione)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	3° edizione della manifestazione internazionale che ogni anno coinvolge 25 città nel mondo e che il 10-11/05/2014, in modo totalmente gratuito, ha aperto le porte dell'ex Mattatoio di Gioacchino Ersoch, esempio di architettura industriale della fine dell'Ottocento. I padiglioni, oggetto della riqualificazione destinata a sede del Dipartimento di Architettura dell'Università Roma Tre, sono stati oggetto di visite guidate, effettuate dai progettisti stessi e dai docenti del Dipartimento.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Visitatori stimati:capienza aule della sede dell'ex Mattatoio (circa 1.500 posti a sedere) per 2gg.
Link a siti web	http://www.funweek.it/roma/open-house-roma-programma-10-11-maggio-2014-gratis.php