Anno 2014

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Chimiche e Farmaceutiche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	2

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Progetto Lauree Scientifiche
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto, finanziato dal MIUR e condotto in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale del FVG, intende condurre un'azione divulgativa della Chimica presso le scuole superiori per contribuire alla crescita scientifica e culturale degli studenti e favorire lorientamento in ingresso allUniversità
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	1.Seminari tematici a carattere divulgativo tenuti da docenti del Dipartimento. 2.Stage destinati a far partecipare piccoli gruppi di studenti alla vita dei laboratori di ricerca del Dipartimento per qualche pomeriggio. 3.Visite guidate ai laboratori di ricerca del Dipartimento 4.Laboratorio permanente, svolto presso i laboratori didattici del Dipartimento. Gli studenti eseguono, in prima persona, semplici esperimenti legati ai programmi di studio delle scuole.
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	Le attività di orientamento nell'ambito del Progetto Lauree Scientifiche coinvolgono mediamente circa 300-400 studenti all'anno, provenienti da 10-15 scuole. Nel Dipartimento sono direttamente coinvolti almeno una decina di docenti.
Link a siti web	nessuno

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Chem Show
Obiettivi dell'iniziativa	Condurre unazione divulgativa della Chimica presso scuole primarie e medie e presso un pubblico non specializzato per contribuire alla crescita scientifica e culturale del territorio.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Nel Chem Show (svolto con modalità itinerante, cioè direttamente presso le scuole che ne fanno richiesta) alcuni dei principi fondamentali delle scienze chimiche vengono illustrati in modo ludico e interattivo con l'ausilio di piccoli esperimenti relativamente vistosi. Il Chem Show viene regolarmente presentato anche in manifestazioni divulgative quali La notte dei ricercatori e Trieste NEXT.
Budget complessivo utilizzato	200
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel 2014 il Chem Show è stato "rappresentato" 23 volte, con un pubblico complessivo stimato in 2400.

Link a siti web	nessuno