



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/11/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Il blueprint del servizio di una libreria	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione al XXXII seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri e all'Associazione Librai italiani dei risultati della ricerca condotta dagli studenti di marketing	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	La ricerca è stata svolta da 68 studenti del corso di Ricerche di Marketing, sotto la guida della docente del corso, la prof.ssa M. Addis e si è avvalsa della collaborazione di 11 librerie di Roma e dintorni, sia di catena - La Feltrinelli, IBS, Mondadori - sia indipendenti - Odradek, Altroquando, ... -. I risultati sono stati presentati al XXXII seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, e alla Associazione Librai Italiani.	
Budget complessivo utilizzato	3350	
(di cui) Finanziamenti esterni	3350	
Impatto stimato in termini di pubblico	La ricerca si ha coinvolto 1.164 persone fra librai, clienti leali, clienti occasionali e persone non appartenenti alla domanda primaria del settore.	
Link a siti web		
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/02/2014 - 10/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	GVU Giornate di vita universitaria	
Obiettivi dell'iniziativa	Accoglienza studenti delle ultime classi delle scuole medie superiori per la diffusione di informazioni sull'offerta formativa e sui servizi a disposizione degli studenti	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Le Giornate di Vita Universitaria sono incontri di orientamento destinati agli studenti delle scuole medie superiori. Durante questi incontri di orientamento è possibile acquisire informazioni sull'offerta formativa e sui servizi messi a disposizione degli studenti anche attraverso la possibilità di assistere a lezioni, partecipare a seminari, cimentarsi in attività di laboratorio e visitare le varie strutture didattiche.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	<a href="http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=GVU">http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=GVU</a>	

**Iniziativa 3**

Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2014 - 23/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Audizione presso la Commissione Finanze del Senato della Repubblica da parte del prof. Paolo Liberati
Obiettivi dell'iniziativa	Consulenza scientifica in materia di accise e tabacchi per la Commissione Finanze presso il Senato della Repubblica
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Il prof. Paolo Liberati è stato ascoltato dalla Commissione Finanze del Senato della Repubblica sullo schema di decreto legislativo in materia di accise sui tabacchi
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	