Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Economia"

Parte III: Terza missione

QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Tra gli obiettivi del Dipartimento di Economia va annoverato anche il contributo alla interpretazione e trasformazione della realtà circostante. I membri del Dipartimento, infatti, hanno sviluppato un intenso lavoro di networking all'esterno attivando una serie di rapporti con Imprese e Istituzioni (sia nazionali sia internazionali) finalizzate alla realizzazione della c.d. Terza missione, termine con il quale si fa riferimento ad attività trasversali alla ricerca ed alla didattica che rafforzano il contatto diretto tra l'università ed il contesto socio-economico, promuovendo iniziative di accrescimento del benessere collettivo dal punto di vista culturale, sociale, educativo e della consapevolezza civile. Tali attività si sono concretizzate in accordi di collaborazione, incarichi conto terzi, progetti di ricerca nazionali ed Internazionali, convegni, seminari e dibattiti di divulgazione e confronto, attività educative di formazione e aggiornamento permanente, attività di supporto all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro.

Proprio al fine di rafforzare e sviluppare le relazioni strategiche del Dipartimento con la società ed il tessuto produttivo, nel corso del 2015, presso il Dipartimento stato costituito un apposito Ufficio - denominato Servizio Rapporti con Imprese e Territorio (SERIT)- dedicato specificamente a curare e sviluppare i rapporti con il sistema delle imprese, delle professioni e delle istituzioni. L'obiettivo è quello di intensificare le diverse forme di scambio e relazione tra il Dipartimento e le realtà produttive e di ricerca presenti sul territorio a livello locale, nazionale ed internazionale.

Nell'ambito delle attività di Terza missione del Dipartimento un ruolo strategico, per l'impatto sul territorio di Roma e provincia ma anche su scala nazionale, va assegnato all'attività di certificazione dei contratti di lavoro e di conciliazione delle controversie di lavoro svolta dalla Commissione di Certificazione dei contratti, costituita con Decreto D. del Ministero del lavoro n. 21/2011, operante presso il Dipartimento di Economia, La Commissione costituisce una forma concreta e di particolare rilievo sociale di trasferimento dei risultanti della ricerca scientifica e del sapere accademico nella realtà produttiva e nelle relazioni di lavoro con riferimento alle più importanti e diverse realtà imprenditoriali e associative del territorio. Ciò permette altresì il coinvolgimento diretto degli studenti sotto la guida dei docenti nell'esame e nella risoluzione di casi di studio concreti in contatto diretto con la realtà del mercato del lavoro. Nel corso del 2014/2015 la Commissione ha esaminato e certificato oltre 1.800 tra contratti di lavoro e di appalto, e contribuito alla soluzione stragiudiziale delle controversie di lavoro con la sottoscrizione di n. 2.135 accordi conciliativi.

Nell'ambito delle iniziative volte a sviluppare il rapporto tra il Dipartimento ed il territorio si segnala nel corso del 2014 la ricerca "Il blueprint del servizio di una libreria" affidata al Dipartimento dalla Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri - Gruppo Messaggerie Italiane Spa La ricerca, che ha coinvolto direttamente gli studenti, ha coinvolto 1.164 persone fra librai, clienti leali, clienti occasionali e persone non appartenenti alla domanda primaria del settore. La ricerca si è avvalsa della collaborazione di 11 librerie di Roma e dintorni, sia di catena sia indipendenti. I risultati sono stati presentati al XXXII seminario di perfezionamento della Scuola per Librai Umberto ed Elisabetta Mauri, e alla Associazione Librai Italiani.

Nel 2014 presso la sede del Dipartimento si è tenuto il Workshop University-Industry Linkages: From Theory to Policy, promosso dal Dipartimento di Economia e supportato dal Centro Ricerche Economiche e Sociali Manlio Rossi-Doria, nel corso del quale università, imprese e istituzioni si sono confrontati sui temi dell'innovazione e dello sviluppo economico, promuovendo una reciproca collaborazione finalizzata allo scambio dei risultati della ricerca e di nuove idee.

Nel 2015 il Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, GeMS, ha affidato al Dipartimento la ricerca "La felicità di leggere", avente ad oggetto l'impatto della lettura sul benessere e sulla felicità individuale. La ricerca ha avuto un notevole eco sui media: TGRLazio, La Repubblica, il Corriere, Le Monde, El Pais, iol'Unità, El Periodico, L'espresso. In totale è apparsa su oltre 80 testate nazionali e internazionali.

Nel contesto dei rapporti con il tessuto locale, tra le altre iniziative che hanno avuto un impatto sulla realtà delle professioni nella provincia di Roma, si segnala la Convenzione che il Dipartimento ha stipulato nel 2015 con dall'Ordine dei Consulenti del Lavoro di Roma e Provincia per l'anticipazione in costanza del corso di laurea del tirocinio professionale per l'esame di stato di abilitazione all'esercizio della professione di consulente del lavoro.

Inoltre è stato istituto nel 2015 in partnership con primarie realtà associative ed imprenditoriali del paese (Federmeccanica Unindustria, Enel Telecomitalia) un premio per i giovani migliori laureati della Laurea Magistrale in Mercato del Lavoro, relazioni industriali e sistemi di welfare, con il contributo finanziario della Commissione di certificazione, per l'effettuazione di stages lavorativi finalizzati a realizzare progetti di studio e ricerca di interesse aziendale in partnership con l'Università.

Nel 2015 gli studenti del corso di Laboratorio di Marketing Culturale hanno condotto un progetto di ricerca per supportare i processi manageriali del Teatro Quirino: (1) la comunicazione attraverso i social media, (2) la ricerca di uno sponsor, (3) la valorizzazione delle risorse del Teatro Quirino. I risultati sono stati condivisi con il Teatro Quirino e ne sono sorti due stage per gli studenti.

Nell'ottica di rapporto attivo con la società civile il Dipartimento considera parte del proprio ruolo anche la formazione continua co-progettata effettuata in collaborazione e per conto di enti e ed istituzioni che svolgono attività economiche. In particolare nel corso del 2014 si segnala il Corso di Perfezionamento in Management della sicurezza sul lavoro in convenzione con Inail; nel 2015: il Corso di perfezionamento in Il Dirigente scolastico e il sistema della pubblica istruzione in convenzione con Inps ed il Corso di aggiornamento in Diritto del lavoro in Convenzione con l'Ordine dei consulenti del lavoro-Consiglio provinciale di Roma.

La forte proiezione verso l'esterno del Dipartimento si è inoltre manifestata attraverso accordi e collaborazioni con istituzioni pubbliche e con il sistema delle imprese anche attraverso attività in conto terzi. Tali accordi e collaborazioni hanno contribuito all'attrazione di consistenti risorse dall'esterno nonché al trasferimento della conoscenza e dei risultati della ricerca scientifica verso il sistema produttivo e sociale. L'azione del Dipartimento in questo ambito ha riguardato principalmente, oltre che l'attività svolta

dalla Commissione di certificazione, i contratti di ricerca con committenza esterna, finanziati da enti ed istituzioni pubbliche e private (si ricordano, ad esempio, tra le altre le ricerche finanziate da Philips Morris, dalla Fondazione Rubes Triva, dalla Scuola per Librai Umberto e Elisabetta Mauri - Gruppo Messaggerie Italiane Spa, dal Gruppo Editoriale Mauri Spagnol, GeMS).

Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)