



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Filosofia, Comunicazione e Spettacolo"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Festival MADE IN JAIL. Carcere e cultura	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Festival MADE IN JAIL nasce per contribuire a rendere visibili le importanti realtà culturali di alcuni istituti penitenziari della Regione Lazio	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità 	
Breve descrizione	Il carcere come luogo di produzione di cultura: in carcere si fa e si produce teatro, si scrivono libri, si imparano mestieri, si diventa, tra l'altro, attori, musicisti e artisti. La cultura è fattore di coesione sociale, di educazione e ri-educazione, ma anche e soprattutto, nel caso delle discipline artistiche più praticate nelle carceri, ponte verso l'esterno	
Budget complessivo utilizzato	8800	
(di cui) Finanziamenti esterni	7800	
Impatto stimato in termini di pubblico	numerossissimi articoli su carta stampata (quotidiani, periodici) e su giornali web; diversi servizi radiofonici	
Link a siti web	madeinjailfestival.net	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa		
Titolo dell'iniziativa	Olimpiadi nazionali di Filosofia	
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento con le scuole superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Le iniziative sono svolte in collaborazione con la Società filosofica italiana e romana e coinvolgono un numero elevato di scuole. Il rapporto con le scuole si dimostra proficuo anche per i tirocini svolti al loro interno da alcuni dei nostri studenti	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa		

Titolo dell'iniziativa	Grafi. Kit: Laboratorio di scrittura a distanza per gli studenti in stato di detenzione
Obiettivi dell'iniziativa	Interventi per soggetti a rischio
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	<p>Descrizione: come per i Maori , dalla cui lingua deriva il termine kit (lett. borse in lino), il tascapane realizzato da Made in Carcere e arricchito con un dvd di videolezioni, un manuale, un block notes, una penna e un menabò da trasformare in un vero nuovo giornale , è una borsa che insegna a scrivere sulla base di tre tipi di saperi: sulla materia, la ragione e i sentimenti</p>
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	1000
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	