



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/04/2014 - 12/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Codemotion 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	E' uno dei più grandi eventi italiani nel settore dell'informatica e in particolare dello sviluppo software regolarmente ospitato a Roma Tre.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'edizione 2014 ha visto la partecipazione di più di duemila persone, con oltre cento oratori, anche internazionali. Ha permesso una interessante e proficua interazione fra studenti, aziende e anche docenti. Specifica attenzione è stata dedicata al mondo dell'innovazione e delle start-up.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	La visibilità e apprezzamento che l'Ateneo e il Dipartimento ottengono attraverso l'evento sono notevolissimi, grazie alla copertura dei mezzi di informazione, inclusi i maggiori quotidiani anche nazionali e i loro siti Web	
Link a siti web	<a href="http://it.codemotionworld.com/tag/codemotion-roma-2014/">http://it.codemotionworld.com/tag/codemotion-roma-2014/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 25/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Orientamento consapevole	
Obiettivi dell'iniziativa	La finalità di questa iniziativa è di creare le condizioni di integrazione tra i programmi delle attività formative scolastiche e le attività di base dei corsi di laurea del Dipartimento, in modo tale da consentire allo studente di sostenere e superare la prova di valutazione per affrontare gli studi universitari con un bagaglio culturale adeguato e compatibile con i corsi di laurea di Ingegneria.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Giornate di presentazione, corso di preparazione alla matematica presso scuole convenzionate, prove di ammissione in collaborazione con le scuole e corso di matematica a settembre presso il Dipartimento	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto di Orientamento Consapevole è stato attivato sperimentalmente dalla preesistente Facoltà ed ha inizialmente previsto il coinvolgimento di pochi istituti superiori. L'iniziativa ha avuto un riscontro molto positivo ed il numero di Istituti	

Scolastici coinvolti e quindi il numero di studenti pre-formati, è in continua crescita. Attualmente sono circa 300 gli studenti coinvolti provenienti da 11 Istituti convenzionati cui si aggiungono altre centinaia di studenti che partecipano ai corsi preliminari e alle giornate di orientamento

Link a siti web

### Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 03/10/2014 - 05/10/2014

Titolo dell'iniziativa Maker Faire 2014

Obiettivi dell'iniziativa La Maker Faire è una grande festa dei prodotti e dell'innovazione: un luogo dove si possono incontrare produttori, appassionati, esperti e start-up, in cui si ha la possibilità di sentire, fare rete e confrontarsi con i guru nel campo delle innovazioni.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa

Categoria/e di attività di public engagement - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)

Breve descrizione Le "maker faire" sono grandi show dedicati al mondo della creatività tecnologica. Vi partecipano inventori a tutti gli effetti ma anche artigiani sia digitali che tradizionali. L'edizione di Maker Faire 2014 si è svolta all'Auditorium Roma. Il nostro Dipartimento ha messo in mostra diverse strutture e un significativo contributo è stato offerto da diversi gruppi di ricerca.

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato in termini di pubblico La visibilità ottenuta dall'Ateneo e dal Dipartimento sono state notevoli, grazie anche alla copertura sia dei siti on-line, che dei mezzi tradizionali di informazione quali radio-tv e giornali stampati.

Link a siti web <http://www.uniroma3.it/news2.php?news=5676>