



Anno 2014

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il DEAMS si caratterizza per un ampio spettro di ambiti di ricerca correlati tra loro, che vanno dalle scienze economiche, alle scienze economico-aziendali, alle scienze statistiche e della matematica applicata all'economia e alle scienze sociali nonché ad ambiti più specifici quali probabilità e statistica matematica, economia ed estimo rurale, geografia economico-politica. Per la natura dei temi trattati, l'attività di ricerca è spesso condotta secondo un approccio interdisciplinare anche in un'ottica nazionale ed internazionale. L'attività di terza missione, strettamente collegata all'attività di ricerca e inquadrata coerentemente nell'ambito delle strategie regionali ed europee S3 (Smart Specialisation Strategy), è attuata in concordanza con i seguenti obiettivi strategici:

- Obiettivo 1: incremento della diffusione e divulgazione dei risultati della ricerca conseguiti in particolare nel settore dell'innovazione sul territorio anche in un'ottica di futuro ulteriore sviluppo di relazioni transfrontaliere e internazionali (per altro già esistenti). Particolare attenzione è data:

o al trasferimento di know-how e alla creazione di spin-off, diretti soprattutto (ma non solo) al potenziamento e all'incremento del tessuto imprenditoriale locale

o allo sviluppo di reti di cooperazione sinergica (ricerca e consulenza) realizzate con soggetti esterni quali enti pubblici e privati (operanti anche nel campo della ricerca) e imprese (attività conto terzi)

o e, più in generale, all'intensificazione dei rapporti con il sistema Trieste.

Strumenti privilegiati per conseguire tale obiettivo sono soprattutto convegni, seminari, workshop, riunioni tematiche, collaborazioni e consulenze su progetti (attività in conto terzi e progetti europei)

- Obiettivo 2: incremento della diffusione e divulgazione della conoscenza economica e statistica del territorio (Trieste e il FVG) e delle direttrici dei principali processi economici in atto (a livello non solo regionale e nazionale, ma anche alla scala internazionale almeno europea) nonché delle competenze del DEAMS anche nell'ambito della formazione. Le principali azioni in questo settore riguardano:

o l'organizzazione di iniziative ed eventi (anche laboratori sperimentali) rivolti soprattutto a scuole e comunità locale in un'ottica per lo più partecipativa, (attività di Public Engagement)

o l'organizzazione di iniziative e corsi di formazione su ambiti disciplinari di competenza del Dipartimento (formazione continua).

La descrizione più specifica di tali attività (Public Engagement) è riportata in scheda nei quadri dedicati.