Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Il contributo delle organizzazioni non profit alle politiche sociali pubbliche: dalla teoria alla pratica
Obiettivi dell'iniziativa	Il seminario, che si è svolto nella forma di workshop, si è posto lobiettivo di consentire agli studenti di arricchire il proprio percorso di studi teorico con unesperienza pratica della realtà delle amministrazioni pubbliche locali e delle complesse dinamiche che caratterizzano le relazioni tra gli enti pubblici e le organizzazioni non profit operanti nellambito sociale. Iniziativa aperta anche al pubblico e svolta con il patrocinio gratuito dell'VIII municipio di Roma Capitale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il seminario si è svolto con la collaborazione dellamministrazione locale più prossima al nostro Ateneo, il Municipio VIII di Roma Capitale, e ha coinvolto 23 organizzazioni non profit attive nel settore sociale (in particolare, nell'assistenza e nel supporto a disabili, anziani, minori). Le attività del workshop hanno previsto momenti di incontro e di confronto in aula tra gli studenti e i tecnici dellAmministrazione, e gli esponenti delle organizzazioni non profit operanti con il Municipio.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Lesperienza formativa ha avuto lobiettivo di approfondire, in particolare, le attività di controllo e di coordinamento svolte dal Municipio, le attività svolte dalle organizzazioni non profit sul territorio, nonché, più in generale, il complesso rapporto che intercorre tra queste ultime e lAmministrazione. I circa 60 studenti partecipanti sono stati divisi in gruppi di 3-4 persone e ciascun gruppo è stato chiamato a redigere una relazione sintetica secondo una struttura indicata dal docente responsabile. Ci sono stati 9 incontri in aula. - n. 23 aziende non profit coinvolte (https://aziendenonprofit.wordpress.com/workshop/anni-passati/workshop-2/le-organizzazioni/); - circa 60 partecipanti (studenti di Roma TRE iscritti a corsi di laurea triennali).
Link a siti web	https://aziendenonprofit.wordpress.com/workshop/anni-passati/workshop-2/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/02/2014 - 20/02/2014
Titolo dell'iniziativa	GVU Giornate di vita universitaria
Obiettivi dell'iniziativa	Accoglienza studenti delle ultime classi delle scuole medie superiori per la diffusione di informazioni sullofferta formativa e sui servizi a disposizione degli studenti.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Le Giornate di Vita Universitaria, più conosciute come GVU, sono incontri di orientamento che svolgono ogni anno da gennaio a marzo destinati agli studenti delle scuole medie superiori. Durante questi incontri sono acquisibili informazioni sull'offerta formativa e sui servizi a disposizione degli studenti; momento centrale sono le attività esperienziali come assistere a lezioni, partecipare a seminari, cimentarsi in attività di laboratorio e visitare le varie strutture didattiche.

Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Nel 2014 vi sono state 1127 presenze per i 2 incontri.
Link a siti web	http://host.uniroma3.it/progetti/orientamento/index.php?page=GVU
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/10/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Trevi. Una Capitale allo Specchio (mostra fotografica svolta presso il Museo di Roma in Trastevere)
Obiettivi dell'iniziativa	divulgazione scientifica, principalmente finalizzata a non disperdere la memoria storica della città e a evidenziare il ruolo delle fonti iconografiche, su tutte la fotografia, nella ricerca storica.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Attraverso lanalisi di un rione particolarmente significativo della città, la mostra propone una chiave di lettura delle trasformazioni di Roma Capitale e del processo di modernizzazione della città, con uno speciale focus sul periodo tra il 1870 e gli anni Trenta del Novecento nel quale si realizzano alcune delle innovazioni più emblematiche della costruzione dellidentità della nuova capitale dellItalia unificata.
Budget complessivo utilizzato	43159
(di cui) Finanziamenti esterni	27737
Impatto stimato in termini di pubblico	6.141 visitatori
Link a siti web	http://www.museodiromaintrastevere.it/mostre_ed_eventi/mostre/trevi_una_capitale_allo_specchio