



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Aziendali"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Accanto ai due obiettivi fondamentali della formazione e della ricerca, l'Università persegue una Terza missione, ossia opera per favorire l'applicazione diretta, la valorizzazione e l'impiego della conoscenza per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico della Società. In tale prospettiva, ogni Struttura all'interno dell'Ateneo si impegna per comunicare e divulgare la conoscenza attraverso una relazione diretta con il territorio e con tutti i suoi stakeholder. Il Dipartimento di Studi Aziendali (di seguito DiSA) è fortemente impegnato nello svolgimento della attività di Terza missione - entrata nelle linee guida dell'ANVUR - nei campi di pertinenza delle discipline afferenti al Dipartimento stesso. In particolare le attività sono molteplici e classificabili nell'ambito del PUBLIC ENGAGEMENT e della FORMAZIONE CONTINUA. Il DiSA, con la varietà dei settori scientifico-disciplinari che aggrega (ambito economico, gestionale, finanziario, giuridico, matematico, informatico - art. 2, comma 3, regolamento DiSA), è fortemente orientato alla pianificazione e realizzazione di iniziative finalizzate a consolidare e ampliare le forme di interazione con il territorio, rispondendo agli effettivi bisogni degli stakeholder. Come premessa, il DiSA, coerentemente con le indicazioni della Commissione Europea, si propone di sviluppare un'offerta formativa di qualità che sia «in grado di fornire le abilità adeguate per l'inserimento nel mondo del lavoro, collaborando attivamente con le imprese o i datori di lavoro per avvicinare l'apprendimento ai bisogni delle imprese e del mondo del lavoro» adottando tutte le misure utili al raggiungimento di questo obiettivo. In questo ambito, le attività svolte dall'Ufficio Rapporti con il Territorio, che è stato attivato nel 2014, sono certamente cruciali, in quanto consentono di creare un ponte tra l'Università e le imprese favorendo l'integrazione degli studenti con il mercato del lavoro. Nello specifico, l'Ufficio Rapporti con il Territorio, struttura dedicata all'accompagnamento al lavoro di studenti e laureati del Dipartimento, è promotore di molte e significative iniziative per far incontrare mondo del lavoro e laureandi/laureati anche attraverso iniziative di partenariato. I servizi offerti dall'Ufficio Rapporti con il Territorio sono dedicati ai laureati e laureandi del DiSA e vengono di seguito enunciati: - assistenza ai laureati e laureandi nell'attiva ricerca di aziende e soggetti pubblici, al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro; - supporto nella ricerca di stage e tirocini attraverso la stipula di apposite convenzioni presso aziende, enti, istituzioni nazionali e internazionali al fine di avviare una prima esperienza lavorativa; - affiancamento nel percorso di inserimento nel mondo del lavoro attraverso consulenze ad hoc, incentrate sulla definizione di strategie operative per concretizzare gli obiettivi personali e professionali; - sostegno nell'acquisizione di tecniche concernenti la stesura di Curriculum Vitae e lettere di presentazione, nonché le modalità di svolgimento dei colloqui di selezione; - interviste ai tutor aziendali per una valutazione riguardo la preparazione degli stagisti per fare emergere eventuali mancanze; - supporto alle imprese nella ricerca delle Risorse Umane e presentazioni aziendali; - gestione di una specifica banca dati contenente i Curricula degli studenti e dei laureati del DiSA e segnalazione alle aziende con posizioni aperte; - organizzazione di eventi/seminari legati alla preparazione al mondo del lavoro, alla compilazione del curriculum vitae e alle modalità di selezione e colloquio di lavoro (Monster University Tour); - pianificazione di Business Dojo, un progetto finalizzato a favorire una maggiore consapevolezza negli studenti delle scelte legate alla futura professione grazie al supporto di esperti (manager e consulenti) che organizzeranno con gli studenti workshop pratici per trasferire metodi e competenze utilizzate nelle loro realtà lavorative nonché presentazioni aziendali; - attività di monitoraggio sui tirocini/stage e sugli sbocchi professionali come ad esempio attività di tutoraggio, che prevedono colloqui di accoglienza e monitoraggio stage/tirocini al fine di assicurarsi che il tirocinio corrisponda alle aspettative del tirocinante e lo faciliti nel perseguimento dei propri obiettivi. Il DiSA tiene inoltre rapporti continuativi con associazioni imprenditoriali e singole imprese dei vari settori per sostenere progetti di ricerca e di didattica. A tal fine ha costituito tavoli permanenti di confronto e cooperazione con le imprese sia per la progettazione delle proprie attività formative sia per favorire l'ingresso dei laureati nel mercato del lavoro. Il DiSA stipula ACCORDI di COLLABORAZIONE con enti pubblici e privati operanti nel contesto territoriale in cui opera. In relazione alle attività di SPIN-OFF, docenti e ricercatori del Dipartimento hanno costituito società che collaborano con il DiSA per la formazione e la ricerca. Inoltre, nell'ambito della Terza Missione il DiSA organizza numerosi EVENTI DI PUBBLICA UTILITÀ APERTI ALLA COMUNITÀ quali tavole rotonde, seminari, presentazioni di volumi, premi, mostre, conferenze, convegni pubblici.

Inoltre, il DiSA realizza CORSI di aggiornamento professionale e seminari in collaborazione con la società civile (in particolare le associazioni di consumatori, imprenditori e artigiani diffuse sul territorio nazionale, e le aziende) nonché corsi di preparazione a esami di Stato in collaborazione con Ordini professionali.

Vengono inoltre proposte TESTIMONIANZE AZIENDALI e ATTIVITA' PROGETTUALI all'interno dei percorsi formativi, arricchendo e ottimizzando ciò che è realtà già in molti corsi anche attraverso un coordinamento.

Il DiSA costituisce LABORATORI e OSSERVATORI sui temi dei mercati, le imprese, i consumatori, la banca, la finanza e i patrimoni culturali, aventi il compito di svolgere diverse attività.

Per ciò che attiene alle INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO e INTERAZIONE CON LE SCUOLE SUPERIORI, il Dipartimento promuove annualmente la presentazione dei propri corsi di laurea attraverso lo svolgimento di giornate di orientamento.

In linea con il Piano strategico di Ateneo e con le Politiche di qualità, il Dipartimento si prefigge di implementare la verifica, il monitoraggio nonché l'incentivazione delle attività di Terza missione, il consolidamento e un ulteriore ampliamento delle forme di interazione con il territorio.

Alcune iniziative sono descritte più specificamente tra le attività di PUBLIC ENGAGEMENT e di FORMAZIONE CONTINUA, che il DiSA svolge da tempo.