Anno 2014

Università degli Studi di TRIESTE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche e Sociali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/05/2014 - 27/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Lirredentismo armato. Gli irredentismi europei davanti alla guerra
Obiettivi dell'iniziativa	In occasione del centenario dello scoppio della Prima guerra mondiale, l'evento intende proporre un momento di riflessione comparativa sull'esperienza dei movimenti irredentisti in Europa, con particolare riguardo all'Italia e all'area Balcanica. Il confronto delle esperienze può fungere da stimolo per sfuggire a visioni stereotipate e tradizionali, come quelle frequentemente prodotte dalle storiografie nazionali.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Levento prende in esame il tema dellirredentismo come fenomeno di transizione dalla guerra alla pace, diffuso in diverse aree europee. Specialmente in alcuni contesti, contenuti e parole d'ordine degli irredentismi hanno svolto un ruolo centrale nella propaganda per l'intervento e in quella di guerra fornendo spesso una cornice ideale in cui inserire motivazioni d'altra natura. Allevento pubblico si sono confrontati studiosi provenienti da diversi paesi europei.
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	8000
Impatto stimato in termini di pubblico	La partecipazione all'evento è stata molto rilevante non solo nella sessione goriziana, frutto del consolidato successo della manifestazione éStoria, ma anche nelle due giornate di lavoro triestine. Ampio, sereno e qualificato il dibattito che è seguito a ciascuna delle sessioni di lavoro. Lo spazio dedicato dai media è stato buono sia sulla stampa locale goriziana e triestina, sia televisiva (servizi Rai e su TeleKoper). Sono altresì stati raccolti e pubblicati gli atti e distribuiti gratuitamente ad un centinaio tra biblioteche e riviste, oltre che messi on line ad accesso aperto (www.irsml.eu). Sono state altresì organizzate diverse presentazioni dei due volumi che raccolgono gli interventi.
Link a siti web	http://webnews.units.it/pagina.asp?id=4321&tipoogg=0&lang=2&tipo=1 http://www.irsml.eu/Materiali_Multimediali/Irredentismo_armato/Irredentismo_armato_atti_2_volumi.pdf
Allegato	"programma_Irredentismi_mag2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	21/03/2014 - 22/03/2014
Titolo dell'iniziativa	Smart waters - Cooperazione e sicurezza idrica nelle aree fragili
Obiettivi dell'iniziativa	L'evento mira a mettere in luce i problemi e le innovazioni nella gestione delle acque interne in aree fragili sia sotto il profilo delle minacce alla sicurezza idrica sia sotto quello dellequa distribuzione spaziale del godimento del bene. Il plurale "acque" sta ad indicare la pluralità degli usi, dei problemi e delle soluzioni. L'evento è concepito come punto di raccordo di ricerche di stampo socio-politico sulla multidimensionalità del bene acqua in Italia.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
	Levento ha coniugato la fragilità di aree sottoposte a più elevata ingiustizia idrica, la ricerca di modelli di gestione delle acque

Breve descrizione	più condivisi, lo sviluppo di innovazioni socio-tecniche che partano dalle aree fragili stesse. Levento è stato patrocinato da numerosi enti pubblici e privati e vi hanno partecipato esponenti del mondo scientifico, dellassociazionismo, della promozione territoriale e dellamministrazione pubblica.
Budget complessivo utilizzato	2800
(di cui) Finanziamenti esterni	1300
Impatto stimato in termini di pubblico	Le finalità dell'evento sono state ampiamente raggiunte: circa 80 partecipanti da tutta Italia; 30 presentazioni e una lecture introduttiva, più una tavola rotonda finale con le istituzioni; alcune presentazioni sono diventate articoli pubblicati sulla rivista telematica Agriregionieuropa. Il convegno ha avuto poi un seguito in un seminario, sempre sul tema della partecipazione alla gestione dellacqua sotto legida del DiSPeS nellambito della fiera H2O di Bologna il 24 ottobre 2014.
Link a siti web	http://www.lscmt.units.it/osti/14Acqua/Aqueeque&solidali.htm
Allegato	"locandina_SMART WATERS_Rovigo 21-22 marzo 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/12/2014 - 02/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo strategico del mare per la sicurezza e l'economia dell'Italia
Obiettivi dell'iniziativa	LItalia - nazione a forte connotazione marittima - è il primo paese in Europa per quantità di merci importate via mare. In tale situazione, la difficoltà più insidiosa è rappresentata dalla generale inconsapevolezza nellopinione pubblica della dipendenza dal mare della nostra prosperità e della nostra sicurezza. Levento si propone di formulare una strategia e una politica mirata ad una vera e propria rivalutazione del ruolo dellambiente marittimo.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Levento è organizzato in due sessioni di lavoro: lambiente marittimo quale centro di gravità geopolitico e per la sicurezza dellItalia e leconomia del mare: uno dei principali vettori di sviluppo, finalizzate a coniugare un consolidato ruolo formativo dei giovani alle carriere internazionali a unirrinunciabile sensibilità per la dimensione marittima. Sono intervenuti esperti e autorità del mondo della difesa militare, della diplomazia, dei ministeri dei trasporti e dellaccademia.
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato in termini di pubblico	L'evento di rilevanza nazionale ha visto la partecipazione di esponenti di elevato grado delle istituzioni e dell'industria, mettendo pubblicamente in risalto le necessità operative della Marina Militare in funzione della stesura del Libro Bianco della Difesa. Il tema ha trovato terreno fertile in provincia goriziana che trae almeno metà reddito complessivo dalla cantieristica monfalconese. I media, non solo locali, hanno dato copertura adeguata all'evento che ha visto un ottimo successo di pubblico, studenti, autorità del FVG e cittadinanza (circa 150 presenti).
Link a siti web	http://www.analisidifesa.it/2014/12/a-gorizia-convegno-sul-ruolo-strategico-del-mare-per-litalia/
Allegato	"Il _ruolo_strategico_del_mare_- GO_02.12.2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)