



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Architettura (DiDA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/09/2014 - 02/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Le stanze di Piero - Nuove architetture per Monterchi	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha avuto come obiettivo l'esposizione dei progetti elaborati su Monterchi dal Laboratorio di Progettazione architettonica e urbana della Scuola di Architettura. L'esposizione è stata l'occasione per un confronto tra la comunità locale e un campione del lavoro svolto all'interno della Scuola, in modo da permettere e favorire una proficua interazione tra queste due realtà.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio 	
Breve descrizione	I progetti elaborati dal Laboratorio di Progettazione architettonica e urbana del prof. F. Arrigoni - derivati da uno studio di fattibilità dell'amministrazione locale dei primi anni novanta - sono volti a valorizzare il patrimonio culturale di Monterchi mettendo al centro la Madonna del Parto di Piero della Francesca. I progetti sono stati l'oggetto di due mostre, a Monterchi e ad Arezzo	
Budget complessivo utilizzato	2500	
(di cui) Finanziamenti esterni	2500	
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto dell'iniziativa in termini di pubblico è stato più che soddisfacente, grazie alle azioni intraprese per guidare i visitatori nella percezione e nella lettura del borgo e delle terre che accolgono la mostra	
Link a siti web	http://www.lestanzedipiero.com/	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/10/2014 - 20/10/2014	
Titolo dell'iniziativa	Michelangelo e il Novecento. Immagini in movimento	
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi dell'iniziativa consistono nel raccontare a un pubblico di studenti e di cittadini la fortuna del mito michelangiolesco nell'arte e nell'architettura della prima metà del Novecento.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	L'iniziativa, in collaborazione con la Biblioteca di Scienze Tecnologiche, si è svolta in occasione del 450esimo anniversario della morte di Michelangelo, ed è consistita nell'esposizione di volumi e riviste possedute dall'Ateneo e nella proiezione di spezzoni di film e documentari prodotti nel corso del XX secolo. In contemporanea sono stati proiettati due film su Michelangelo e tenuto un seminario di approfondimento	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	

Impatto stimato in termini di pubblico	Il numero di visitatori non è stato monitorato, anche per la particolare collocazione delle teche espositive (atrio della sede di San Clemente). La facile accessibilità della mostra e dell'ambiente allestito a saletta di proiezione ha comunque certamente consentito non solo di avvicinare il numeroso pubblico costituito dagli studenti che frequentano la sede di San Clemente e la Biblioteca di Scienze Tecnologiche, ma anche di estendere la fruizione dell'iniziativa alla cittadinanza.
Link a siti web	http://www.sba.unifi.it/Article535.html
Allegato	"brochure michelangelo unifi.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/11/2014 - 29/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Mediarc festival internazionale di architetture in video Le nuove forme del paesaggio urbano e colori e architettura
Obiettivi dell'iniziativa	La manifestazione prevede tavole rotonde conferenze e proiezioni al fine di coinvolgere tutte le tipologie di utenza esterna
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	Evento organizzato dal DiDA in collaborazione con Le Murate Progetti Arte contemporanea. La manifestazione rappresenta un importante appuntamento sia per la comunità accademica che per il pubblico esterno
Budget complessivo utilizzato	500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Essendo giunti alla 14a edizione dell'iniziativa, si stima un'importante affluenza di pubblico, in continuità con le edizioni precedenti
Link a siti web	http://www.mediarc.unifi.it