



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/04/2014 - 10/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	I mercati finanziari incontrano Nobel: Fama, Hansen e Shiller "for their empirical analysis of asset prices"	
Obiettivi dell'iniziativa	Discutere degli studi effettuati dai tre premi Nobel sull'andamento dei mercati finanziari	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Un incontro dedicato ai tre premi Nobel per l'economia 2013, che sono stati insigniti del prestigioso riconoscimento grazie alle loro analisi empiriche sui prezzi degli asset (nelle parole della Royal Swedish Academy of Sciences). Ne hanno discusso Giampiero Gallo dell'Università di Firenze e Fabrizio Lillo della Scuola Normale Superiore di Pisa	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono intervenute alla iniziativa un centinaio di persone, per un tema che continua a essere di grande attualità, dato che riguarda la previsione degli andamenti delle azioni di borsa nel medio periodo	
Link a siti web	http://www.disei.unifi.it/vp-104-seminari.html . La pubblicizzazione dell'evento è stata svolta anche attraverso comunicazioni in posta elettronica indirizzate a diversificate mailing-list e con una intensa distribuzione e affissione di locandine.	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/11/2014 - 10/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	ACF Fiorentina: azienda e driver di sviluppo	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentare il caso di una società calcistica, la sua organizzazione e il suo impatto sul territorio	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il seminario ha visto gli interventi di Mario Cognigni (presidente e amministratore delegato dell'ACF Fiorentina) e di Gian Luca Baiesi (Direttore Esecutivo dell'ACF Fiorentina), i quali hanno parlato dell'esperienza di una società calcistica. In particolare sono state affrontate problematiche relative alla gestione di questo particolare tipo di società, ai rapporti con il sistema bancario e alle questioni legate alla comunicazione sulla e attraverso la "rete".	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Sono intervenute al Seminario almeno 200 persone che hanno riempito l'aula del Polo Universitario "Città di Prato". E' interessante sottolineare come l'evento ha stimolato cinque studenti ad affrontare nelle loro tesi di laurea tematiche del settore; uno di questi che aveva già rapporti con ACF Fiorentina è stato definitivamente assunto.	
http://www.polooprato.unifi.it/it/news/articolo-news.html?tx_ttnews[tt_news]=910&cHash=c6d4fc7f0cd80e687c385f4f7a5f70f1		

Link a siti web	La pubblicizzazione dell'evento è stata svolta anche attraverso comunicazioni in posta elettronica indirizzate a diversificate mailing-list e con una intensa distribuzione e affissione di locandine.
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/12/2014 - 02/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Sul recente disegno di legge delega per la riforma del terzo settore
Obiettivi dell'iniziativa	Discutere su aspetti legislativi relativi al terzo settore
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	L'iniziativa si è incentrata su una lezione tenuta da Maria Vita De Giorgi (ordinario di Diritto civile, Università di Ferrara), a cui è seguito dibattito.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'iniziativa ha avuto un notevole successo di pubblico con circa 200 presenze. In effetti il tema trattato interveniva nello stadio iniziale del dibattito parlamentare della legge Delega per la riforma degli enti del terzo settore. Proprio in questi giorni (marzo 2016) il disegno di legge è in terza lettura alla Camera, risultando quindi in fase di definitiva approvazione.
Link a siti web	La pubblicizzazione dell'evento è stata svolta attraverso comunicazioni in posta elettronica indirizzate a diversificate mailing-list e con una intensa distribuzione e affissione di locandine.