



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze per l'Economia e per l'Impresa (DISEI)"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Solo una parte delle attività di Terza Missione riguarda il Dipartimento di Scienze per l'Economia e l'Impresa (DISEI). Per la natura dei settori disciplinari che fanno capo al DISEI, infatti, non sono presenti brevetti o privative vegetali (sezione I.1), attività di valorizzazione del patrimonio culturale (sezione I.5) o attività volte alla tutela della salute (sezione I.6).

Il Dipartimento è dunque impegnato nelle attività in Conto terzi, di Public Engagement e di Formazione continua. Nei tre ambiti suddetti il DISEI continuerà a intervenire cercando, per quanto possibile, di intensificare la sua azione.

Per quanto riguarda le attività in Conto terzi, il Dipartimento si conferma nel 2014 sui livelli del 2013 (un dato che mostrava una crescita rispetto agli anni precedenti), mantenendo forti legami con il territorio, soprattutto (ma non esclusivamente) per ciò che concerne le istituzioni pubbliche e gli ambiti imprenditoriale e bancario.

I destinatari dei contributi e delle convenzioni ottenute dal DISEI sono in prevalenza docenti appartenenti a discipline aziendalistiche, anche se alcuni progetti hanno riguardato giuristi, economisti agrari ed economisti. Per quanto riguarda gli ambiti di attività, i finanziamenti provengono da molteplici direzioni, coerentemente con la natura fortemente multidisciplinare del Dipartimento: dal settore bancario a quello della moda, dalla grande distribuzione al settore vitivinicolo. Da segnalare, per la sua interdisciplinarietà e per la continuità delle erogazioni pervenute al Dipartimento da vari enti nel corso del 2014, sono i progetti relativi al turismo: tali progetti sono in parte legati all'attività del CIRT (Centro interuniversitario di ricerca sul turismo), nel quale il Dipartimento e i docenti a esso afferenti hanno un ruolo di rilievo.

Il Dipartimento non ha svolto finora alcun monitoraggio sistematico dell'attività di Public engagement, anche se membri del DISEI sono stati impegnati in numerose iniziative rivolte anche a un pubblico esterno. Tali attività hanno riguardato tutte le aree disciplinari del DISEI, con una partecipazione non solo di docenti del Dipartimento, ma anche di docenti di altre università (italiane ed estere), professionisti ed esponenti del mondo dell'impresa. Gli incontri si sono svolti sia presso il Polo delle Scienze Sociali (dove il DISEI ha sede) che presso sedi di altre istituzioni, soprattutto fiorentine. Tra le numerose attività di Public engagement svolte nel 2014 si segnalano:

1) I mercati finanziari incontrano Nobel: Fama, Hansen e Shiller

Un incontro dedicato ai tre premi Nobel per l'economia 2013, che sono stati insigniti del prestigioso riconoscimento grazie alle loro analisi empiriche sui prezzi degli asset (nelle parole della Royal Swedish Academy of Sciences). Ne hanno discusso Giampiero Gallo dell'Università di Firenze e Fabrizio Lillo della Scuola Normale Superiore di Pisa.

2) ACF Fiorentina: azienda e driver di sviluppo

Il seminario ha visto gli interventi di Mario Cognigni (presidente e amministratore delegato dell'ACF Fiorentina) e di Gian Luca Baiesi (Direttore Esecutivo dell'ACF Fiorentina), i quali hanno parlato dell'esperienza di una società calcistica.

3) Sul recente disegno di legge delega per la riforma del terzo settore

L'iniziativa si è incentrata su una lezione tenuta da Maria Vita De Giorgi (ordinario di Diritto civile, Università di Ferrara), a cui è seguito dibattito.

Si tratta di tre esempi che mostrano la capacità del Dipartimento di proiettarsi in ambiti tematici e disciplinari fortemente diversificati. Caratteristica che cercheremo di mettere a frutto anche in futuro.

L'attività di Formazione continua ha riguardato nell'anno 2014 vari corsi di perfezionamento o aggiornamento professionale. Tra questi si segnalano:

- "Un nuovo linguaggio per valorizzare il presente e preparare il futuro. Percorso di preparazione economico-finanziario-gestionale per le PMI", corso rivolto a laureati e laureandi in team con le imprese. Il corso, che si è tenuto da marzo a giugno, ha coinvolto anche imprenditori e manager oltre a Confindustria Firenze.
- L'usufrutto nelle società, giornata di studio mirata alla formazione professionale di Avvocati, Dottori Commercialisti ed Esperti contabili

Il Dipartimento continuerà a dedicare particolare attenzione allo sviluppo dell'attività di ricerca finanziata da bandi competitivi, ma anche per conto di terzi, alle azioni svolte dentro e fuori le mura accademiche, collegate alla ricerca come incontri culturali e formativi, appuntamenti seminariali e convegnistica, e alla generale attività di divulgazione scientifica e culturale.