



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Elaborazione del Percorso diagnostico terapeutico assistenziale per la Sclerosi Multipla della Regione Toscana	
Obiettivi dell'iniziativa	Integrare sviluppare e aggiornare la delibera regionale Toscana 525/2004 riguardante il percorso assistenziale del paziente con sclerosi multipla (SM), ponendosi quale linea guida per percorsi di presa in carico del paziente, nell'ambito della complessiva rete assistenziale toscana. Scopo del documento è quindi in particolare, un aggiornamento di modi e finalità della presa in carico del paziente con SM da parte del Servizio Sanitario Regionale (SSR)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	E' stato prodotto il documento allegato che è stato poi recepito con deliberazione regionale del 25 maggio 2015, n. 668	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	In Toscana il numero stimato di pazienti con SM, con una recente valutazione svolta sui flussi correnti dall'Agenzia Regionale Sanitaria, è oltre 6.000. Tuttavia, il documento si rivolge anche agli operatori nel settore e ai caregivers e quindi ha un impatto stimato ben più ampio.	
Link a siti web	http://web.rete.toscana.it/burt/?Mlval=burt_sommario&data=07/08/2013&nb=32&parte=2&ns=0	
Allegato	"percorso_terapeutico_assistenziale_sclerosi-1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Olimpiadi delle neuroscienze, selezione regionale toscana	
Obiettivi dell'iniziativa	Lo scopo principale di tutta l'iniziativa è quello di stimolare l'interesse per la biologia in generale e per le neuroscienze in particolare, accrescendo la consapevolezza dei giovani nei confronti della parte più nobile del nostro corpo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	La Prof.ssa Berardi è responsabile dal 2010 delle olimpiadi di neuroscienze. Organizza la selezione dei concorrenti che tenendo lezioni nelle scuole toscane. L'iniziativa cerca di stabilire chi ha il miglior cervello su argomenti come l'intelligenza, la memoria, le emozioni, lo stress, l'invecchiamento, il sonno e le malattie del sistema nervoso. I materiali di studio per la preparazione degli studenti vengono preparati e forniti dall'organizzazione.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
circa 30 ragazzi partecipano attivamente, tuttavia l'iniziativa ha come target tutti gli studenti delle superiori toscane e le loro		

Impatto stimato in termini di pubblico	famiglie.
Link a siti web	http://www.immaginarioscientifico.it/2013/le-olimpiadi-italiane-delle-neuroscienze-2014
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2104
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione al comitato scientifico della ONLUS CiaoLapo
Obiettivi dell'iniziativa	Gli obiettivi sono la tutela della gravidanza e della salute perinatale, il sostegno alle famiglie colpite da lutto rima o dopo la nascita e l'accompagnamento alle gravidanze successive e alla genitorialità
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	L'associazione ha prodotto il report allegato con tutte le attività che coinvolgevano il comitato scientifico
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il target dell'iniziativa sono tutte le famiglie italiane.
Link a siti web	www.ciaolapo.it
Allegato	"CiaoLapo report 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)