



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Neuroscienze, Psicologia, Area del Farmaco e Salute del Bambino (NEUROFARBA)"

Parte III: Terza missione



QUADRO I.0

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il dipartimento NEUROFARBA nasce all'inizio del 2013 dalla fusione di componenti di diversi dipartimenti in cui l'attività di terza missione erano diversamente attuate e in modo perlopiù non integrato, ma lasciato in gran parte alle iniziative dei singoli docenti e con diversità tra dipartimento e dipartimento. Nel 2013 l'attività principale del Dipartimento è stato il definire la sua organizzazione interna e solo con il varo della SUA-RD 2011-2013 si è potuto meglio comprendere in che modo andassero organizzate le attività di terza missione a livello dipartimentale. E' quindi iniziata una discussione sulle attività di terza missione nell'ambito dei lavori del Comitato Interno di Autovalutazione (CIA) in cui si è discusso su come meglio monitorare le attività di terza missione. In particolare, abbiamo elaborato un questionario che è stato distribuito a tutti i membri del Dipartimento in modo da raccogliere in maniera standardizzata i contributi. La forma del questionario costituisce anche un invito a strutturare meglio gli eventi (ad esempio sfruttando al massimo la visibilità offerta dal web) e a mantenere traccia dell'impatto avuto registrando per esempio il numero dei fruitori. Dato che questa necessaria formalizzazione dell'attività della terza missione per il suo utilizzo a fini valutativi nella SUA-RD sta ancora penetrando nel mondo universitario, riteniamo che anche per il 2014 la fotografia dell'attività di terza missione di NEUROFARBA fornita dalla SUA-RD sia ancora molto suscettibile di variazioni negli anni a venire.

Aldilà degli aspetti organizzativi, il dipartimento NEUROFARBA opera in campi di grande interesse per la terza missione ovvero nel campo della salute sia a livello farmacologico che clinico che psicologico. Anche per il 2014 l'attività divulgativa del dipartimento è stata quindi molto intensa in partecipazione ad iniziative su malattie organizzanti da enti pubblici o associazioni private volte a divulgare l'approccio clinico o della ricerca di base. Allo stesso tempo vi è stato un impegno dei docenti nell'orientamento degli studenti delle scuole superiori nelle attività previste dall'ateneo. Tra le varie aree della terza missione previste da ANVUR vengono coperte tutte quelle attinenti all'attività del dipartimento ovvero la proprietà intellettuale e la valorizzazione dei prodotti della ricerca (sono stati depositati diversi brevetti sia per trattamenti clinici), l'attività conto terzi con importanti rapporti con l'industria farmaceutica, il public engagement come già sottolineato, la tutela della salute con trials clinici e corsi ECM e la formazione continua.

Riteniamo che il mantenere la quantità e la qualità delle iniziative in questi ambiti sia un obiettivo da perseguire per il Dipartimento. Infatti tali attività garantiscono visibilità e coinvolgimento con enti locali pubblici e fondazioni private che possono favorire l'instaurarsi di sinergie con forme di finanziamento per la ricerca del Dipartimento. La visibilità acquisita dovrebbe poi attrarre studenti per la formazione sia nei Corsi di Laurea incardinati al Dipartimento o presenti in Ateneo, che nella formazione post-laurea.