



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Lettere e Filosofia (DILEF)"

### Parte III: Terza missione



#### QUADRO I.0

#### I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

DILEF esercita, allo stato, attività di terza missione tipiche del settore umanistico, in particolare negli ambiti pubblicistico, di disseminazione delle conoscenze umanistiche e attività di terza missione a carattere istituzionale in particolare nel campo del public engagement. La linea strategica del Dipartimento è orientata al potenziamento delle attività di public engagement per la promozione dei rapporti delle discipline umanistiche con le istanze culturali e formative della città e del territorio e, in linea subordinata, all'esplorazione di nuovi ambiti all'interno della terza missione.

DILEF ha recentemente attivato un monitoraggio delle attività di public engagement, sviluppate dal Dipartimento, dai Centri e dai docenti che ad esso afferiscono, che si propone in particolare il monitoraggio dell'impegno dei docenti e del PTA. E' un obiettivo generale del Dipartimento l'incentivazione delle attività di Public engagement attraverso l'individuazione di fonti adeguate di finanziamento esterno.

Dato il carattere delle discipline che si raccolgono nel Dipartimento, questo non ha spin-off e non sono prevedibili attività che possono portare alla valorizzazione dell'innovazione prodotta attraverso questo strumento.

Gli obiettivi fissati dal Dipartimento relativamente alle attività di terza missione si distribuiscono come segue nei vari campi di pertinenza:

##### 1. Attività di placement:

DILEF collabora con gli altri dipartimenti dell'Ateneo alle attività di placement e alle attività di incubazione promosse e censite dall'Ateneo.

##### 2. Brevetti:

Sebbene non siano state realizzate finora attività finalizzate a brevettazione, le unità di ricerca del Dipartimento, e in particolare LABLITA, hanno intrapreso collaborazioni con soggetti terzi che possono portare a brevettazione specificamente nel campo dei supporti tecnologici alla scrittura professionale. E' un obiettivo del Dipartimento favorire tali attività giungendo a risultati tangibili di brevettazione nell'arco del biennio.

##### 3. Conto terzi:

DILEF conduce alcune attività di conto terzi, principalmente legate alla pubblicistica. E' un obiettivo del Dipartimento incentivare i ricavi derivanti dall'attività pubblicistica, in particolare per quanto riguarda i diritti derivati dalle risorse gestite dal Centro Palazzeschi, a cui si affiancano alcuni prodotti dell'unità di ricerca LABLITA. E' obiettivo del Dipartimento incentivare le interazioni con soggetti terzi nel campo delle tecnologie di gestione della conoscenza in ICT in particolare per quanto riguarda la valorizzazione delle competenze nell'ambito del processamento delle lingue naturali e delle ontologie, ambiti rispetto ai quali esistono spazi di mercato per le competenze presenti nel Dipartimento e per l'innovazione prodotta.

##### 4. Public engagement:

E' un obiettivo del Dipartimento incrementare la partecipazione dei docenti a iniziative di Public engagement di primaria importanza:

- per la Sezione di Filosofia in particolare Pianeta Galileo, iniziativa in corso da vari anni e voluta dal Consiglio Regionale della Toscana, dagli Atenei toscani e dall'Ufficio Scolastico Regionale per la promozione della conoscenza scientifica nelle scuole.

- Per la sezione di Italianistica, l'iniziativa di orientamento e di avvicinamento alla letteratura italiana Letteratura per la scuola, competenze per la vita organizzata in collaborazione con l'associazione ADI-SD e con altri Atenei italiani e destinata a studenti e docenti della scuola secondaria superiore.

- per la Sezione di Antichistica, le attività di visita guidata al patrimonio documentario conservato presso il centro Papirologico Vitelli e le iniziative di divulgazione connesse.

E' un obiettivo specifico formalizzare analoghe iniziative negli ambiti disciplinari relativi alle sezioni Antichistica e Linguistica del Dipartimento.

E' un obiettivo specifico sviluppare le iniziative divulgative indirizzate alla cittadinanza in particolare con cicli di conferenze nelle sedi civiche istituzionali, ad esempio presso la Biblioteca delle Oblate in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura del Comune di Firenze.

E' obiettivo generale del Dipartimento rafforzare l'attività convegnistica, potenziandone la visibilità anche presso il pubblico non specialistico.

##### 5. Formazione continua:

Il Dipartimento assume come obiettivo l'esplorazione delle possibilità di sviluppo di attività di formazione professionale a personale di organizzazioni esterne, in convenzione con enti pubblici e privati, rivolte ai soggetti adulti, al fine di adeguare o di elevare il livello professionale attraverso il contatto con le istanze culturali e professionali presenti negli ambiti disciplinari di competenza. Il Dipartimento ha individuato in particolare i seguenti ambiti e SSD:

Formazione continua insegnanti in collaborazione con l'Ufficio scolastico regionale (tutti SSD)

Mediazione culturale (L-LIN/02 L-LIN/01) in collaborazione con enti attivi sul territorio nel terzo settore

Ambito della logopedia (L-LIN/01) Collaborazioni formative con associazioni presenti sul territorio

Ambito della scrittura professionale, anche in collaborazione con l'Accademia della Crusca

### Quadro I.1 - PROPRIETÀ INTELLETTUALE

▶ QUADRO I.1.a	I.1.a Brevetti
----------------	----------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.1.b	I.1.b Privative vegetali
----------------	--------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

### Quadro I.2 - SPIN-OFF

▶ QUADRO I.2	I.2 Imprese spin-off
--------------	----------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

### Quadro I.3 - ATTIVITÀ CONTO TERZI

▶ QUADRO I.3	I.3 Entrate conto terzi
--------------	-------------------------

Struttura	Attività commerciale (1310)	Entrate finalizzate da attività convenzionate	Trasferimenti correnti da altri soggetti	Trasferimenti per investimenti da altri soggetti
Lettere e Filosofia (DILEF)	18.627,51	0,00	402.687,17	380.080,44

### Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

▶ QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE
--------------	---------------------------------------

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

### Quadro I.5 - PATRIMONIO CULTURALE

▶ QUADRO I.5.a	I.5.a Scavi archeologici
----------------	--------------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.5.b	I.5.b Poli museali
----------------	--------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶ QUADRO I.5.c	I.5.c Immobili storici
----------------	------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

### Quadro I.6 - TUTELA DELLA SALUTE

▶ QUADRO I.6.a	I.6.a Trial clinici
----------------	---------------------

Nessuna scheda inserita

▶ QUADRO I.6.b	I.6.b Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche
----------------	--

Nessuna scheda inserita

▶	<b>QUADRO I.6.c</b>	<b>I.6.c Attività di educazione continua in Medicina</b>
---	---------------------	--

Nessuna scheda inserita

**Quadro I.7 - FORMAZIONE CONTINUA**

▶	<b>QUADRO I.7.a</b>	<b>I.7.a Attività di formazione continua</b>
---	---------------------	--

Nessuna scheda inserita

▶	<b>QUADRO I.7.b</b>	<b>I.7.b Curricula co-progettati</b>
---	---------------------	--------------------------------------

Nessuna scheda inserita

**Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE**

▶	<b>QUADRO I.8.a</b>	<b>I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico</b>
---	---------------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati Ateneo

▶	<b>QUADRO I.8.b</b>	<b>I.8.b Uffici di Placement</b>
---	---------------------	----------------------------------

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Orientamento al Lavoro e Job Placement	2010	145.262,40	3,50

▶	<b>QUADRO I.8.c</b>	<b>I.8.c Incubatori</b>
---	---------------------	-------------------------

N.	Nome	Ragione Sociale	Codice Fiscale/Partita Iva	Anno inizio partecipazione	Budget impegnato nell'anno	N.ro addetti (ETP)	N.ro Imprese da inizio partecipazione	N.ro Imprese nell'anno	Fatturato complessivo	N.ro addetti (ETP) delle imprese incubate nell'anno
1.	Incubatore Universitario Fiorentino	Incubatore Universitario Fiorentino	01279680480	2011	375.694,60	10,50	10	8	2.138.453,00	20,23

▶	<b>QUADRO I.8.d</b>	<b>I.8.d Consorzi e associazioni per la Terza Missione</b>
---	---------------------	--

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo

▶	<b>QUADRO I.8.e</b>	<b>I.8.e Parchi Scientifici</b>
---	---------------------	---------------------------------

Quadro abilitato in compilazione per il livello di aggregazione dati dell'Ateneo