



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Lingue, Letterature e Studi Interculturali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	09/05/2014 - 19/11/2014	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione della letteratura francese (Michela Landi - PA Letteratura francese)	
Obiettivi dell'iniziativa	Le iniziative hanno l'obiettivo di divulgare la conoscenza sulla letteratura francese sia presso un pubblico scelto (es. studenti liceali) sia presso un pubblico ampio (es. televisivo)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> </ul>	
Breve descrizione	Presentazioni di riviste di letteratura, interviste presso TV toscane, lezioni tenute presso scuole di II grado fiorentine. Per i dettagli cfr. allegato.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	<a href="http://semicerchio.bytenet.it/notizia.asp?id=807">http://semicerchio.bytenet.it/notizia.asp?id=807</a>	
Allegato	"PE LANDI.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	30/01/2014 - 14/09/2014	
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione della cultura ebraica	
Obiettivi dell'iniziativa	Le iniziative hanno l'obiettivo di divulgare la conoscenza sulla cultura ebraica sia presso un pubblico scelto (es. studenti universitari) sia presso un pubblico ampio (es. pubbl. televisivo e comunità fiorentina)	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> </ul>	
Breve descrizione	Interviste, conferenze, gite guidate, organizzazione convegni aventi come tematica la cultura ebraica. Per i dettagli cfr. allegato.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web		
Allegato	"PE ZATELLI.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Divulgazione della cultura cinese (Valentina Pedone - PA Lingua cinese)
Obiettivi dell'iniziativa	Le iniziative hanno l'obiettivo di divulgare la conoscenza sulla cultura cinese sia presso un pubblico scelto (es. studenti liceali e universitari) sia presso un pubblico ampio (es. comunità fiorentina)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>
Breve descrizione	L'attività dell'Istituto Confucio comprende una vasta gamma di iniziative valutate da un organismo governativo cinese (Hanban), erogatore dei fondi. L'insuccesso di una attività si riflette sull'erogazione dei fondi dell'anno successivo. Iniziative in collaborazione anche con il DISEI (Economia) e una (Forum di architettura) con il DIDA (Architettura). Per i dettagli cfr. allegato.
Budget complessivo utilizzato	58415
(di cui) Finanziamenti esterni	29207
Impatto stimato in termini di pubblico	Se si considerano tutti gli eventi annuali, l'impatto ammonta almeno un migliaio di persone, è ancora più elevato se si considera che gli eventi vengono regolarmente pubblicizzati sui quotidiani.
Link a siti web	<a href="http://www.istitutoconfucio.unifi.it/">http://www.istitutoconfucio.unifi.it/</a> <a href="https://www.facebook.com/istitutoconfuciofirenze/?fref=ts">https://www.facebook.com/istitutoconfuciofirenze/?fref=ts</a>
Allegato	"PE PEDONE.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)