



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Statistica, Informatica e Applicazioni 'G.Parenti' (DISIA)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Diffusione della cultura statistica	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione della cultura statistica	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'iniziativa sulla diffusione della Statistica nelle scuole è fondamentale per il DiSIA. In particolare, se nel recente passato in collaborazione con gli Enti territoriali e l'ISTAT è stato promosso il concorso Conosci la tua Regione attraverso la statistica, con il quale si proponeva agli studenti delle scuole medie superiori della Toscana lo svolgimento di una ricerca, nel 2014 si è pensato di focalizzarci sull'insegnamento della Statistica ai docenti di scuola superiori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Iscrizione degli studenti al corso di laurea triennale in Statistica; formazione statistica dei docenti della scuola secondaria	
Link a siti web	0	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Diffusione dell'informatica nelle scuole superiori	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione dell'informatica nelle scuole superiori	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	L'attività riguarda incontri con gli studenti e seminari per i docenti delle scuole secondarie	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Iscrizione degli studenti al corso di laurea triennale in Informatica; formazione informatica dei docenti della scuola secondaria	

Link a siti web	0
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Interviste giornalistiche
Obiettivi dell'iniziativa	Interviste di docenti di demografia e statistica a giornali di tiratura nazionale
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	Si tratta di interviste sulla situazione della popolazione e delle famiglie, comprendenti le tematiche dell'invecchiamento, delle pensioni e della fecondità.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Divulgazione presso il grande pubblico di tematiche inerenti la popolazione
Link a siti web	0