



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4   |   | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|---|---------------------------------------|
| Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? |   | N.Schede Iniziative                   |
| Si   |   | 3                                     |
| <b>Iniziativa 1</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2014 - 31/12/2014   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Museo-Laboratorio di Didattica della Matematica   |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Il Museo-Laboratorio di Didattica della Matematica, ha come scopo quello di incentivare i collegamenti territoriali tra istituzioni scolastiche, il gruppo di ricerca in didattica della matematica del Dipartimento di Matematica ed altri gruppi del territorio campano (e nazionale), associazioni di insegnanti.  |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | No  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> </ul>  |                                       |
| Breve descrizione  | Il Laboratorio di Matematica è inteso come luogo (non necessariamente distinto dall'aula) in cui si costruiscono significati matematici, attraverso un insieme strutturato di attività, che coinvolgono persone (studenti e insegnanti), strutture, strumenti (tecnologici e non), idee. All'interno sono presenti libri e strumenti matematici antichi, strumenti per la possibile realizzazione di vari percorsi didattici laboratoriali, adatti a diversi livelli scolastici.  |                                       |
| Budget complessivo utilizzato  | 11000   |                                       |
| (di cui) Finanziamenti esterni   | 11000   |                                       |
| Impatto stimato in termini di pubblico   | Il Laboratorio di Matematica è inteso come luogo in cui si costruiscono significati matematici, attraverso un insieme strutturato di attività, che coinvolgono persone, strutture, strumenti (tecnologici e non), idee. Lo scopo è: - permettere la elaborazione e la diffusione di percorsi innovativi riguardanti la cultura matematica per la formazione di giovani o di insegnanti interessati alla comunicazione formale e non formale della matematica; - destare in non specialisti un maggiore interesse per la matematica; - costruire ambienti privilegiati per l'ideazione e svolgimento di percorsi di didattica innovativi; - progettare, realizzare e diffondere prodotti di carattere divulgativo come mostre, libri, materiale multimediale che illustrino e rendano riproducibili i percorsi progettati. Il Museo-Laboratorio è strettamente collegato con Il Giardino di Archimede - Un Museo per la Matematica di Avellino che è una sede distaccata del museo omonimo di Firenze. |                                       |
| Link a siti web  | <a href="http://www.unisa.it/dipartimenti/dip_matematica/strutture/museo/index">http://www.unisa.it/dipartimenti/dip_matematica/strutture/museo/index</a>   |                                       |
| Allegato   | "Museo-Laboratorio.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)   |                                       |
| <b>Iniziativa 2</b>  |   |                                       |
| Data di svolgimento dell'iniziativa  | 01/01/2014 - 31/12/2014   |                                       |
| Titolo dell'iniziativa   | Progetto USR Campania OCSE 2015 - Obiettivo 500: Sviluppo di competenze logico-linguistiche in ambito matematico  |                                       |
| Obiettivi dell'iniziativa  | Le prove OCSE PISA degli ultimi anni hanno evidenziato notevoli carenze negli studenti italiani e, in particolare, in quelli della regione Campania. In considerazione di questo, l'obiettivo del progetto è stato concorrere all'innalzamento delle competenze dei quindicenni campani nella comprensione e nell'utilizzo degli strumenti matematici.  |                                       |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa                              | Si  |                                       |
| Categoria/e di attività di public engagement                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>  |                                       |

|   |   |
|---|---|
| Breve descrizione                                     | Il progetto (responsabile scientifico prof. Gerla) ha previsto dei laboratori didattici svolti in classi del biennio delle Scuole Superiori, aventi come scopo il miglioramento delle performance degli studenti nello svolgimento delle Prove OCSE -PISA (che sisono tenute nel 2015). I laboratori didattici, progettati da ricercatori del gruppo di Ricerca in Didattica della Matematica del Dipartimento, hanno visto la preparazione di materiale didattico e l'elaborazione di strategie didattiche.  |
| Budget complessivo utilizzato                         | 40000   |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 40000   |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | Sono state coinvolte 9 classi di 9 istituzioni scolastiche, del biennio di Scuola Superiore, con i relativi insegnanti. In ogni scuola hanno partecipato ai Laboratori Didattici un numero di studenti variabile tra i 30 ed i 50. Le attività elaborate hanno avuto come fine quello di migliorare l'alfabetizzazione matematica di studenti del primo biennio, in vista dell'indagine OCSE-PISA 2015.   |
| Link a siti web                                       |   |
| <b>Iniziativa 3</b>                                   |   |
| Data di svolgimento dell'iniziativa                   | 01/01/2014 - 31/12/2014   |
| Titolo dell'iniziativa                                | Attività di orientamento  |
| Obiettivi dell'iniziativa                             | L'attività di orientamento promossa dal Dipartimento di Matematica si è concentrata principalmente verso i seguenti obiettivi:<br>1) Pubblicazione d'informazioni d'interesse sul sito web di orientamento del Dipartimento di Matematica<br>2) Partecipazione alle iniziative di orientamento promosse annualmente dal Centro di Ateneo di Orientamento e Tutorato (CAOT), quali: a. UNISA ORIENTA b. I VENERDI' NEL CAMPUS  |
| Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa | No  |
| Categoria/e di attività di public engagement          | - siti web interattivi e/o divulgativi, blog<br>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori<br>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani  |
| Breve descrizione                                     | L'attività di orientamento promossa dal Dipartimento di Matematica si è concentrata principalmente verso i seguenti obiettivi:<br>1) Pubblicazione d'informazioni d'interesse sul sito web di orientamento del Dipartimento di Matematica<br>2) Partecipazione alle iniziative di orientamento promosse annualmente dal Centro di Ateneo di Orientamento e Tutorato (CAOT), quali: a. UNISAORIENTA b. I VENERDI' NEL CAMPUS   |
| Budget complessivo utilizzato                         | 0   |
| (di cui) Finanziamenti esterni                        | 0   |
| Impatto stimato in termini di pubblico                | L'impatto delle iniziative di orientamento è stato significativo sia in termini di informazioni offerte agli studenti delle scuole secondarie superiori, sia in termini di immatricolazioni al CdL in Matematica. Le attività hanno coinvolto un ampio numero di studenti. In particolare, nell'ambito di Unisa Orienta sono state offerte presentazioni del CdL in Matematica a varie centinaia di studenti, ed anche l'iniziativa I Venerdì del Campus ha coinvolto diverse centinaia di studenti in visita al campus. Pur non avendo una misura diretta dell'impatto del sito web di orientamento, va menzionato che ad un questionario sottoposto agli studenti immatricolati in anni scorsi, numerosi hanno affermato di aver tratto utili informazioni dal portale web. |
| Link a siti web                                       | <a href="http://www.matematica.unisa.it/">http://www.matematica.unisa.it/</a>   |
| Allegato  | "Analisi dati UNISA ORIENTA 2014 (Matematica).pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)  |