



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Farmacia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/04/2014 - 13/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mostra della Minerva, Mostra mercato di piante rare e quanto fa giardino.	
Obiettivi dell'iniziativa	Il Dipartimento di Farmacia è stato presente con un proprio stand nel quale sono state presentate le attività del Dipartimento e l'offerta formativa, con riferimento particolare al Corso di laurea in Tecniche Erboristiche.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	La Mostra della Minerva è organizzata dal 2001 dall'Associazione "Hortus Magnus" ed ha rappresentato la prima esperienza di tal genere nel Sud, offrendo un panorama aggiornato anche nel settore vivaistico delle piante officinali e delle aziende di trasformazione.	
Budget complessivo utilizzato	150	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Questo evento è diventato un appuntamento importante che negli anni ha avuto un crescente successo di partecipazione sia di pubblico che di espositori (migliaia). Gli studenti e laureati che hanno partecipato sono stati attivamente impegnati in attività dimostrative e di laboratorio legate alla conoscenza delle piante e degli usi nei diversi settori che hanno coinvolto il pubblico presente alla mostra. L'evento ha rappresentato una occasione di far conoscere le proprie competenze e confrontarsi con le richieste ed aspettative del mondo esterno.	
Link a siti web	Mancante	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Selezione regionale per i Giochi della Chimica 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	La sede di Salerno ha ospitato 158 studenti provenienti prevalentemente dalla provincia salernitana durante la prova di selezione, svolta alla presenza di docenti di area chimica dell'Ateneo salernitano, e rappresenta un'occasione importante per promuovere l'Ateneo Salernitano e in particolare la Facoltà di Farmacia presso la platea studentesca giovanile salernitana.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	La manifestazione nazionale dei Giochi della Chimica è promossa dalla Società Chimica Italiana, valida per la selezione della rappresentativa italiana alle Olimpiadi Internazionali della Chimica. La selezione regionale si è svolta nella giornata di sabato 17 maggio 2014 nelle sedi di Napoli (Facoltà di Farmacia) e Salerno (Facoltà di Farmacia) e ha coinvolto circa 500 studenti oltre che 60 docenti delle scuole superiori dislocate nelle cinque province campane.	
Budget complessivo utilizzato	1000	

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	La sede di Salerno ha ospitato 158 studenti
Link a siti web	mancante
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/05/2014 - 23/05/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornate di FACOLTA di FARMACIA e MEDICINA
Obiettivi dell'iniziativa	Le giornate hanno avuto l'obiettivo di promuovere: a) approfondimenti e incontri tra studenti, docenti e ricercatori su temi di attualità scientifica e sulle metodologie didattiche, utilizzate in Farmacia e Medicina b) trasferire le nuove conoscenze e tecnologie al contesto produttivo territoriale e nazionale e di fare innovazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il programma è stato compatto: due giornate successive nella sede di Fisciano. L'organizzazione della manifestazione è stata affidata ad un Comitato Tecnico Scientifico, costituito dai componenti della Commissione Ricerca dei due Dipartimenti rappresentanti di diversi settori. Sono stati invitati a presentare degli abstracts in inglese i quali sono stati pubblicati in uno special issue del TranslationalMedicine@UniSa, rivista scientifica del Dipartimento di Medicina, indicizzata su Pubmed.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	L'impatto stimato in termini di pubblico è di circa 500 persone
Link a siti web	mancante