



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria dell'informazione, Ingegneria elettrica e Matematica applicata"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/01/2014 - 15/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Digital Storytelling e apprendimento di competenze matematiche	
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione di un prodotto di tipo digital storytelling realizzato dal DIEM nell'ambito del progetto e diffuso alle scuole partecipanti	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Convegno e conferenza stampa organizzato da dall'Ufficio Scolastico Regionale per la Campania per la presentazione e lavvio del progetto Obiettivo 500.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	80 scuole distribuite su tutto il territorio campano - hanno partecipato almeno un docente ed un dirigente per scuola	
Link a siti web	-	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/06/2014 - 04/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	La Qualità è Innovazione, Inclusione, Impresa	
Obiettivi dell'iniziativa	Seminario finalizzato a condividere, socializzare e diffondere i modelli e gli strumenti elaborati e sperimentati all'interno dei vari laboratori di ricerca-azione attivati per creare sinergie fra il sistema di istruzione e formazione e il sistema economico e produttivo, in linea con tutte le azioni previste da EUROPA 2020.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Presentazione di un modello che integri il pensiero logico e quello narrativo nell'apprendimento della matematica applicato alla realizzazione di prodotto di tipo digital storytelling	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Dirigenti e scolaresche delle Istituzioni Scolastiche della Campania	
Link a siti web	-	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/05/2014 - 31/05/2014	

Titolo dell'iniziativa	Obiettivo 500: sviluppo di competenze logico-linguistiche in ambito matematico
Obiettivi dell'iniziativa	Ciclo di 5 laboratori di ricerca-azione miranti a migliorare l'acquisizione di competenze matematiche con un buon livello nella risoluzione dei test OCSE PISA.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Lo scopo dei laboratori è stato quello di abituare il discente all'uso appropriato della conoscenza, al possesso della logica di applicazione, all'attitudine al problem solving, ovvero all'utilizzo consapevole della matematica nella risoluzione di problemi reali, intendendo con tale termine problemi che possano effettivamente presentarsi ad un adolescente italiano.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Studenti del secondo anno di liceo scientifico
Link a siti web	-