



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Attività di Placement incontri tra imprese e studenti	
Obiettivi dell'iniziativa	Creare un dialogo diretto e continuo tra mondo universitario e mondo del lavoro	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> </ul>	
Breve descrizione	Azioni tese alla sensibilizzazione ed al coinvolgimento delle imprese nei percorsi formativi dei talenti professionali	
Budget complessivo utilizzato	40000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Coinvolte circa 400 aziende locali, nazionali ed internazionali e circa 7000 studenti delle diverse aree scientifiche	
Link a siti web	<a href="http://www.unisa.it/centri_e_vari/placement/">www.unisa.it/centri_e_vari/placement/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/07/2014 - 03/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Primo Salone dei giovani e delle politiche giovanili Campania Giovani	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa è nata dalla volontà di offrire uno spazio di presentazione e creazione di opportunità per i giovani e di incontro e raccordo tra giovani e attori pubblici e privati operanti nel settore giovanile. L'obiettivo è stato quello di far emergere, attraverso il confronto, nuove basi per la progettualità territoriale di rete per i giovani e la creazione di ulteriori articolazioni del network delle politiche giovanili.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>	
Breve descrizione	Il 1° Salone dei Giovani è un progetto promosso e realizzato dall'Osservatorio Culture Giovanili (OCPG) e dalla Direzione Politiche Giovanili della Regione Campania. Il programma è stato articolato in laboratori, workshop e tavole rotonde tematiche con giovani ed esperti, imprenditori e rappresentanti istituzionali del settore giovanile (Informagiovani, Forum, associazioni e altri attori nazionali e regionali).	
Budget complessivo utilizzato	40000	
(di cui) Finanziamenti esterni	40000	
Impatto stimato in termini di pubblico	3000 beneficiari diretti coinvolti (segmenti giovanili eterogenei, attori istituzionali regionali e nazionali, dipendenti pubblici, esponenti del mondo accademico, informagiovani, associazioni giovanili e universitarie, forum dei giovani, esponenti del	

mondo politico, esperti della formazione).

Link a siti web	<a href="http://www.giovani.unisa.it/salonedegiovani">http://www.giovani.unisa.it/salonedegiovani</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/11/2014 - 07/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Comunicare in Europa. Il linguaggio della crescita, dai documenti U alle opportunità
Obiettivi dell'iniziativa	Avviare un confronto scientifico su come far conoscere e divulgare la terminologia dei documenti istituzionali dell'Unione Europea per accrescere le possibilità di accesso alle opportunità per la crescita offerte dal buon uso dei fondi europei della programmazione 2014-2020.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"><li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li><li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li><li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li></ul>
Breve descrizione	Giornata di studio realizzata in collaborazione con Ass.I.Term, Associazione italiana per la Terminologia; Realiter, Rete di terminologia delle lingue panlatine, Cittalia (Fondazione ANCI Ricerche), il Dipartimento per le Politiche di Sviluppo della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'Unità di Terminologia del Parlamento europeo e la rete per l'Italiano Istituzionale, coordinata dalla Commissione europea.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	All'incontro hanno partecipato più di 200 persone registrate. L'iniziativa è stata comunicata attraverso i canali di tutte le istituzioni coinvolte. Inoltre, è stato realizzato un blog ed aperto un account Twitter; tali canali sono attivi ed utilizzati dagli studenti Erasmus per comunicare la loro esperienza.
Link a siti web	<a href="http://www.comunicareineuropa.it">www.comunicareineuropa.it</a>