



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche, Sociali e della Comunicazione"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
	Il nostro dipartimento è da sempre attento al processo di cambiamento che coinvolge la definizione dei contenuti della mission istituzionale degli atenei. Infatti affianca alle tradizionali finalità di ricerca scientifica e formazione giovanile, la terza missione. Con terza missione si fa riferimento alle collaborazioni o contratti di ricerca, progetti di ricerca applicata in modo congiunto fra il nostro dipartimento e imprese, attività di consulenza e specifici programmi di dottorato su temi di interesse applicativo. Nell'analisi complessiva delle collaborazioni possiamo considerare due macro gruppi in cui classificare le collaborazioni universitarie: collaborazioni di ricerca e collaborazioni mirate alla formazione avanzata. Le collaborazioni di ricerca comprendono diverse tipologie di accordi: Convenzioni Contratti di ricerca c/terzi Contratti di consulenza Per quanto riguarda le convenzioni, il dipartimento stipula convenzioni o accordi con soggetti privati al fine di potenziare le attività di ricerca e didattica. Di fatto le convenzioni sono accordi-quadro che esprimono la volontà di collaborazione per entrambe le parti. A differenza delle convenzioni, i contratti di ricerca c/terzi sono a titolo oneroso, ovvero il corrispettivo importo da versare è oggetto di contrattazione. In questo caso le imprese hanno affidato al nostro dipartimento l'esecuzione di una ricerca sulla base di un programma stabilito. I contratti di consulenza prevedono le prestazioni professionali di professori, ricercatori o dottorandi esperti in un'area disciplinare. Il vantaggio principale riguarda la soluzione di specifici problemi e l'acquisizione di framework o metodologie di problem solving. Le collaborazioni intessute dal dipartimento si basano su prossimità sociale, cioè su un rapporto di fiducia reciproca fra le parti e su prossimità cognitiva cioè su persone che condividono le stesse conoscenze scientifiche o esperienze lavorative. Il dipartimento stipula convenzioni, c/terzi e contratti di consulenza nell'ambito dei diversi settori scientifici che lo caratterizzano in particolare con imprese, enti pubblici ed istituzioni no profit che operano nei settori di seguito elencati: (a) settore legato al trattamento dei dati linguistici e delle immagini fisse e in movimento e delle relative tecnologie (costruzione, implementazione e gestione di motori di ricerca, strutture ipertestuali, basi di dati locali e distribuite), alcune aziende, anche start up, collaborano per esempio con linguisti computazionali per lavorare a prodotti di analisi delle opinioni, di previsioni nelle segmentazioni del mercato; (b) settore legato all'editoria sia tradizionale che multimediale e con applicazioni legate alle scienze cognitive; (c) settore legato al design dell'informazione e della visualizzazione dei dati, ultima frontiera nelle aziende consolidate e nelle start up; (d) settore legato alle professioni di comunicatore nelle imprese di broadcasting, giornalistiche, audiovisive e multimediali, di addetto al marketing e alla pubblicità nelle imprese audiovisive, di progettista e addetto alla gestione di eventi culturali, di progettista di formati di comunicazione audiovisiva nei settori dell'editoria a stampa e della produzione audiovisiva e in quelli dell'innovazione multimediale; (e) settore legato al mondo giornalistico (giornali on line); (f) settore legato alla comunicazione delle pubbliche amministrazioni, alla comunicazione d'impresa (agenzie di comunicazione), alla comunicazione dei sistemi territoriali locali; (g) settore che interessa aziende pubbliche e private che si occupano di tematiche connesse all'analisi sociale, uffici stampa e unità di relazioni con il pubblico; (h) settore che interessa agenzie e organizzazioni di consulenza strategica nel campo dell'analisi del mercato del lavoro, della gestione del territorio e degli insediamenti urbani e della comunicazione istituzionale, (i) settore che interessa organizzazioni non governative, nazionali e internazionali, che agiscono nel campo culturale, delle politiche e degli interventi di solidarietà e di sostegno.