Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/12/2014 - 01/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Scuola Italiana Moderna, Editrice La Scuola
Obiettivi dell'iniziativa	Le corporeità didattiche
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	Diffondere nella scuola primaria i diversi significati del corpo in didattica, riferibili sia ai docenti che agli studenti delle scuole
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	10.000 docenti
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Sito web del Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione
Obiettivi dell'iniziativa	Diffusione delle attività didattiche, scientifiche, culturali e sociali del Dipartimento di Scienze Umane, Filosofiche e della Formazione di UNISA a supporto degli studenti, delle famiglie, dei cittadini e della comunità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	I processi formativi sono una parte fondamentale della risposta a tutti i grandi problemi della società odierna: dall'inclusione dei migranti al recupero di competenze per chi deve trovare nuovo lavoro, dall'educazione nei contesti scolastici ed extrascolastici al mantenimento delle abilità cognitive nella tarda età, dalla reintegrazione sociale di chi ha violato le leggi all'intervento contro le varie forme di dipendenza.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.unisa.it/dipartimenti/disuff/index

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 05/03/2014

Titolo dell'iniziativa	UNISA Orienta 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Orientamento e tutorato
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Principale obiettivo di UnisaOrienta è quello di avvicinare gli studenti alla realtà universitaria e di offrire strumenti atti a favorire una scelta consapevole del futuro percorso di studio.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.orientamento.unisa.it/unisaorienta