



Anno 2014

Politecnico di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Energia"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival dellEnergia	
Obiettivi dell'iniziativa	Affrontare in modo divulgativo i temi dell Energia.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il Festival dellEnergia, tra le più importanti manifestazioni nazionali sulle questioni energetiche, ha scelto Milano e il Politecnico di Milano per la sua VII edizione. Dibattiti, talk show, laboratori e convegni, con i protagonisti delle istituzioni, delle imprese, dei media e della ricerca, sono stati incentrati sul concept Energia bene comune: risorsa per lumanità	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	1600 partecipanti	
Link a siti web	https://www.eventi.polimi.it/#festival-energia	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day Polimi 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Scopri come diventare ingegnere, architetto o designer al Politecnico di Milano!	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	E stata presentata al pubblico l'offerta formativa PoliMI per Architettura, Design e Ingegneria. Gli studenti delle scuole superiori hanno assistito alle presentazioni dei corsi di studio e dei test di ammissione, parlato con i docenti e con gli studenti per toccare con mano il mondo Polimi.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	17000 partecipanti	
Link a siti web	Link non disponibile	

