



Anno 2014

Politecnico di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Elettronica, Informazione e Bioingegneria"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/04/2014 - 16/04/2014	
Titolo dell'iniziativa	Premio Focus Innovazione 2014 - La sfida dei "Big Data": come dar loro un senso	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri scientifici per dare visibilità all'innovazione e al coraggio imprenditoriale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	L'incontro è a cura di Letizia Tanca, docente di Basi di Dati e Technologies for Information Systems al PoliMI. Il termine Information overload si riferisce al problema di prendere decisioni quando le informazioni a disposizione sono troppe: estrarre conoscenza sintetica da tutti i dati a disposizione, in modo da dare loro un senso. Il seminario discute il problema e le principali tecniche esistenti e i nuovi approcci verso nuovi modi di esplorare l'informazione e generare conoscenza.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	150 partecipanti	
Link a siti web	https://www.eventi.polimi.it/#bigdata	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day Polimi 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Scopri come diventare ingegnere, architetto o designer al Politecnico di Milano!	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	E stata presentata al pubblico l'offerta formativa PoliMI per Architettura, Design e Ingegneria. Gli studenti delle scuole superiori hanno assistito alle presentazioni dei corsi di studio e dei test di ammissione, parlato con i docenti e con gli studenti per toccare con mano il mondo Polimi.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	17000 partecipanti	
Link a siti web	Link non disponibile	

