



Anno 2014

Politecnico di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Ingegneria Gestionale"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/03/2014 - 31/03/2014	
Titolo dell'iniziativa	In media stat virtus? - Premio Focus Innovazione 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Incontri scientifici per dare visibilità all'innovazione e al coraggio imprenditoriale.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il prof. Lamberti, docente di Marketing, ha fornito risposte chiare a: - Ubiqui, interattivi, ricchi. I nuovi e i vecchi media e gli individui: quali opportunità per costruire una società migliore? - Gli scenari di fruizione dei media sono stati trasformati negli ultimi anni dall'innovazione tecnologica, da un lato sfumando i confini tra media, dall'altro sfumando i confini tra vita reale e "vita mediatica". In che modo questa rivoluzione può diventare una leva di progresso della società?	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	100 partecipanti	
Link a siti web	<a href="https://www.eventi.polimi.it/#RuoloMediaFI">https://www.eventi.polimi.it/#RuoloMediaFI</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day Polimi 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Scopri come diventare ingegnere, architetto o designer al Politecnico di Milano!	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	E stata presentata al pubblico l'offerta formativa PoliMI per Architettura, Design e Ingegneria. Gli studenti delle scuole superiori hanno assistito alle presentazioni dei corsi di studio e dei test di ammissione, parlato con i docenti e con gli studenti per toccare con mano il mondo Polimi.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	17000 partecipanti	
Link a siti web	Link non disponibile	

