



Anno 2014

Politecnico di MILANO >> Sua-Rd di Struttura: "Matematica"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2014 - 30/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Seminari di cultura matematica	
Obiettivi dell'iniziativa	Conferenze dedicate alla divulgazione scientifica e tenute da noti divulgatori per far capire che la matematica è dappertutto!	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	I seminari di Cultura Matematica, nati nel 2001, vengono tenuti ogni anno da Marzo a Giugno, il mercoledì alle 12.15. La serie, curata da Renato Betti e Giulio Magli, propone conferenze tenute da docenti del Politecnico, da docenti esterni appositamente invitati (italiani e stranieri) e anche, tradizionalmente, una o più conferenze dedicate alla divulgazione scientifica e tenute da noti divulgatori.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	1000 partecipanti	
Link a siti web	http://fds.mate.polimi.it/index.php?arg=divulgazione&id_pagina=242	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/02/2014 - 15/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	Open Day Polimi 2014	
Obiettivi dell'iniziativa	Scopri come diventare ingegnere, architetto o designer al Politecnico di Milano!	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	È stata presentata al pubblico l'offerta formativa PoliMI per Architettura, Design e Ingegneria. Gli studenti delle scuole superiori hanno assistito alle presentazioni dei corsi di studio e dei test di ammissione, parlato con i docenti e con gli studenti per toccare con mano il mondo Polimi.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	17000 partecipanti	
Link a siti web	Link non disponibile	

