Anno 2014

Università degli Studi di SIENA >> Sua-Rd di Struttura: "Biotecnologie Mediche"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/02/2014 - 11/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Puntata televisiva di Canale Tre Toscana sulle Malattie Rare
Obiettivi dell'iniziativa	Presentazione del coordinamento malattie rare, i percorsi e il ruolo di Siena nel panorama regionale.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale
Breve descrizione	In occasione della Giornata Mondiale sulle Malattie Rare.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	20.000 spettatori
Link a siti web	ND

Iniziativa 2	
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/01/2014 - 01/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Il ruolo del MMG nella prevenzione dei tumori ereditari.
Obiettivi dell'iniziativa	Liniziativa ha lo scopo di formare e sensibilizzare i Medici di Medicina Generale alla prevenzione dei tumori ereditari e nella gestione dei soggetti ad aumentato rischio di tumori eredofamiliari.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)
Breve descrizione	Il Corso di Formazione è organizzato in 3 giornate dedicate ai Medici di Medicina Generale in cui sono stati affrontati i principi e le linee guida di prevenzione oncologica nellambito dei tumori ereditari.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	60 partecipanti
Link a siti web	ND

Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/02/2014 - 13/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Giornata di orientamento e divulgazione presso Liceo Scientifico G. Galilei

Obiettivi dell'iniziativa	Far conoscere agli studenti delle classi V la Genetica Medica e le sue applicazioni.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Incontro con le classi V del Liceo Scientifico G. Galilei in cui sono state illustrate le basi della Genetica e le sue applicazioni nellambito medico.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	100 partecipanti.
Link a siti web	ND